

LA MANIFESTAZIONE

Focus su agricoltura sostenibile e sulle opportunità per le pmi

ORGANIZZATA DA PRO BRIXIA, "FUTURA DIGITAL TIME 2020" CONNETTE LE REALTÀ TERRITORIALI ALL'EUROPA

In un mercato sempre più globalizzato è fondamentale coniugare lo sviluppo economico con la salute dell'ambiente. Esiste un termine che sintetizza al meglio questo concetto: sostenibilità. Dal 27 al 29 novembre spetterà proprio a Brescia assumere il ruolo di capitale italiana dell'economia sostenibile e circolare, grazie all'allestimento di "Futura Digital Time 2020". Si tratta dell'edizione digitale della kermesse dedicata all'ambiente, all'agricoltura e all'innovazione al servizio delle imprese, il tutto in una chiave sostenibile.

TANTE OPPORTUNITÀ

L'appuntamento è riservato non solo alle pmi, ma anche ai privati cittadini desiderosi di conoscere le opportunità messe a disposizione a livello europeo per la realizzazione di iniziative "green". La kermesse virtuale guarda anche alle imprese agricole, manifatturiere, alle startup, ai centri di ricerca, alle università e ai consorzi di tutta Italia. All'interno delle tre giornate di "Futura Digital Time 2020" sono compresi incontri con funzionari della Commissione Europea, workshop in cui verranno illustrati i progetti europei dedicati alle aziende e laboratori consulenziali con focus sulle sovvenzio-



Punto di riferimento Brescia si trasforma nella capitale italiana dell'economia sostenibile

ni europee per le pmi che fanno della sostenibilità il loro valore fondante. Sono tanti, in concreto, i temi chiave di "Futura Digital Time 2020". Si parte dal ruolo della bioenergia per il cambiamento climatico - con particolare attenzione alla transizione energetica -, passando poi attraverso i nuovi scenari per la manifattura sostenibile, il futuro del "green transport" (con l'obiettivo di ridurre le emissioni) e lo sviluppo di un'agricoltura che guardi sempre più alla

Gli interessati
Dalle aziende ai centri di ricerca, sono tanti i soggetti interessati alla kermesse

salute della natura e dei consumatori. Importanti sono anche i temi legati alla biodiversità e al nuovo ruolo dell'edilizia, chiave per realizzare una pianificazione urbana sostenibile.

GLI ORGANIZZATORI

"Futura Digital Time 2020" è ideato da Pro Brixia, Azienda Speciale della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Brescia. Nell'organizzazione sono coinvolti anche Confindustria Brescia, Fondazione UNA e Coldiretti, in collaborazione con Unioncamere Lombardia. Brescia, terza provincia più produttiva d'Europa, diventa quindi un punto di riferimento per il "green" e l'innovazione.

I VALORI | Parla Roberto Saccone

"Green", valore chiave per le imprese future

L'organizzazione di "Futura Digital Time 2020" è stata ideata da Pro Brixia a partire dalle neonate esigenze che riguardano sempre più il tessuto imprenditoriale bresciano, lombardo e nazionale. Si tratta di un valore chiave per tutte le imprese che desiderano ritagliarsi uno spazio, o consolidarsi, nel mercato attuale e in quello di domani.

UNA FILOSOFIA VINCENTE

"La Camera di Commercio di Brescia e la sua Azienda Speciale Pro Brixia considerano la sostenibilità il principale driver di competitività per le imprese del futuro - afferma Roberto Saccone, presidente di Pro Brixia e della locale Camera di Commercio (nella foto) -. Non più soltanto un concetto etico: quello di sostenibilità si appresta a divenire anche un valore economico in grado di caratterizzare i futuri modelli d'impresa, un fattore di crescita e sviluppo per le nostre aziende. Per questo motivo la Camera di Commercio ha messo in campo una serie di iniziative sul tema, di cui 'Futura Digital Time' è la principale, per consentire agli attori del tessuto imprenditoriale del territorio di accedere agli strumenti per concretizzare visioni future delle proprie aziende".


27

L'evento organizzato da Pro Brixia prenderà il via il 27 novembre


3

Saranno tre le giornate dedicate a incontri virtuali e laboratori

INFORMAZIONI UTILI | Da Andrea Giuliaci a Ettore Prandini, ecco i partecipanti più noti

Grandi ospiti per un evento speciale

SABATO ALLE 12 CI SARÀ LA PREMIAZIONE DELLA "DIGITAL RACE" RISERVATA AGLI STUDENTI

Anche in questi mesi difficili è comunque possibile organizzare un evento interessante e di ampio respiro. La dimostrazione viene dall'allestimento di "Futura Digital Time 2020", tre-giorni online in programma dal 27 al 29 novembre, che porta Brescia a diventare la capitale "green" d'Italia. Partecipare è semplice: è possibile prendere parte a una o più sessioni collegandosi al sito www.futura-brescia.it. Una volta abili-



La presentazione Il 23 novembre si è tenuta la conferenza stampa

Iscrizione gratuita
Per iscriversi basta collegarsi al sito dedicato www.futura-brescia.it

tato, l'utente potrà accedere alla piattaforma dove visualizzare il programma completo di "Futura Digital Time 2020", scegliendo l'evento - o gli eventi - a cui si de-

sidera partecipare. Tutto questo gratuitamente e senza un limite massimo di presenze virtuali.

DA NON PERDERE

All'interno del ricco programma di eventi spicca "Digital Race", un concorso digitale di idee riservato agli studenti universitari bresciani. L'obiettivo consiste nello sviluppare iniziative innovative legate alle attività umane che coinvolgono la natura. I team partecipanti hanno avuto tempo fino al 22 novembre per realizzare un progetto di comunicazione integrata in pdf, oltre a un video della durata massima di cinque minuti. Sabato 28 novembre alle 11 verranno presentati tutti i progetti di "Digital Race", mentre alle 12 verranno enunciati i

due team vincitori. Questi riceveranno ciascuno un premio di 2.500 euro. La gamma di incontri di "Futura Digital Time 2020" comprende, tra gli altri, "La città del futuro" - in programma il 27 novembre alle 14.45, dedicata all'edilizia sostenibile - e "Clima, acqua e agricoltura", domenica 29 alle 10. Tra gli ospiti che prenderanno parte alla kermesse online ci sono il meteorologo e climatologo Andrea Giuliaci, Ettore Prandini (presidente nazionale Coldiretti), Elena Panichi (Deputy Head of Unit presso la Direzione Generale per l'Agricoltura della Commissione Europea) e Alessia Amodio, Policy officer presso la Direzione Generale per la Ricerca e l'Innovazione della Commissione Europea.



FUTURA
ECONOMIA X L'AMBIENTE
DIGITAL TIME

FUTURA DIGITAL TIME!
DAL 27 AL 29 NOVEMBRE 2020,
3 GIORNI ONLINE DEDICATI
ALL'ECONOMIA X L'AMBIENTE!

Webinar gratuiti per Aziende e Imprese Agricole con i funzionari UE per dare il via a progetti green e una serie di approfondimenti sul ruolo che il mondo produttivo può avere per salvaguardare il pianeta

Info e iscrizioni su www.futura-brescia.it.
Il futuro è nelle nostre mani!





