

Speciale

FUTURA DIGITAL TIME

A cura della
Publiadige
Concessionaria di Pubblicità



REGISTRARSI
SUL SITO

ISCRIZIONE GRATUITA
E SENZA LIMITI

Iscriversi a "Futura Digital Time 2020" è facile. Basta collegarsi al sito www.futura-brescia.it. Ogni utente, dopo essersi registrato, potrà prendere parte gratuitamente agli eventi previsti nelle tre giornate della kermesse (domani, sabato 28 e domenica 29). Attraverso la piattaforma dedicata è possibile selezionare gli incontri a cui si è interessati. Vale la pena ricordare come il numero di iscritti a ogni appuntamento sia potenzialmente illimitato.

Da domani al 29 novembre. Una manifestazione utile alle imprese di tutta Italia con l'obiettivo di approfondire le opportunità e i programmi di sovvenzione europei

Workshop e laboratori per le realtà che puntano forte sulla **sostenibilità**

I concetti di sostenibilità e di economia circolare rappresentano valori sempre più rilevanti per le imprese di oggi, che operano in un mercato in continua evoluzione. Per questo è importante che ogni azienda faccia propria la filosofia "green".

Sono queste le basi su cui si fonda "Futura Digital Time 2020", appuntamento virtuale in programma da domani a domenica 29 novembre, che trasforma Brescia nella capitale italiana dell'economia sostenibile, dell'innovazione e del rispetto ambientale. Ideato da Pro Brixia, "Futura Digital Time 2020" è un evento che si rivolge a un vasto target di pubblico: dalle PMI ai privati cittadini, dalle aziende manifatturiere alle imprese agricole e alle startup, senza dimenticare i centri di ricerca, le università e i consorzi Dop di tutta Italia. All'interno di "Futura Digital Time 2020" verranno organizzati incontri con funzionari della Commissione Europea, oltre a workshop sulle opportunità offerte alle aziende dai nuovi programmi continentali.

Spazio anche a laboratori consulenziali per illustrare programmi di sovvenzione destinati alle imprese e forme alternative di finanziamento per le PMI "green". Il tutto con l'obiettivo di sottolineare, ancora una volta, come la sostenibilità sia la chiave di volta per favorire la competitività per le imprese che guardano al futuro. Non è un caso che un even-



La sostenibilità è un valore sempre più importante per le aziende di oggi

to di tale portata venga organizzato proprio a Brescia, la terza provincia più produttiva d'Europa.

LE DICHIARAZIONI DI SACCONI

Così Roberto Sacconi, Presidente della Camera di Commercio di Brescia e dell'Azienda speciale di quest'ultima, Pro Brixia, saluta l'evento alle porte: "L'appuntamento con il futuro è ora, perché la sostenibilità costituisce un fattore imprescindibile per definire i nuovi modelli d'impresa.

Sono le scelte urgenti di oggi a determinare quali aziende saranno competitive nel futuro. Per questo la Camera di Commercio di Brescia ha messo in campo una serie di iniziative il cui obiettivo è quello di fornire alle imprese e agli attori delle diverse filiere occasioni e strumenti concreti per fronteggiare il processo di transizione verso la sostenibilità". Ed è proprio la medesima consapevolezza sul tema che ha portato la Camera di Commercio bresciana ad essere tra i primi firmatari dell'accordo di partena-

riato per la costituzione di Centro di Sviluppo Sostenibilità bresciano. "L'obiettivo è quello di accelerare l'attuazione concreta e trasversale del principio di sostenibilità nei processi, nei servizi e nelle attività, ponendo le basi affinché Brescia possa essere riconosciuta come modello sostenibile di sviluppo e innovazione. Il Centro si occuperà di predisporre e monitorare una strategia organica su scala provinciale, individuando obiettivi territoriali in funzione del raggiungimento dei targets dell'Agenda 2030", conclude Sacconi.

L'unione che fa la forza Istituzioni e partner per una sinergia vincente



L'organizzazione di un grande evento come "Futura Digital Time 2020" è possibile solo grazie alla sinergia tra realtà di successo.

LA SQUADRA

L'appuntamento è ideato da Pro Brixia, Azienda Speciale della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Brescia, a partire da alcune delle neonate esigenze che riguardano sempre più il tessuto imprenditoriale bresciano, lombardo e nazionale.

Fondamentale l'apporto dei partner: Fondazione UNA - Uomo Natura Ambiente, nata come punto d'incon-

tro tra le nuove componenti della filiera della gestione del territorio, composta dal mondo ambientalista, da quello agricolo e da quello venatorio, Coldiretti, la Confederazione nazionale dei coltivatori diretti, che rappresenta gli imprenditori agricoli a livello nazionale ed europeo; Confindustria Brescia, la quale riunisce le imprese industriali della nostra provincia. Attualmente presieduta da Giuseppe Pasini, è una delle più antiche associazioni industriali italiane e rappresenta attualmente oltre 1.300 aziende. Fondamentale, infine, l'apporto di Unioncamere Lombardia, la struttura associativa che ingloba le nove Camere di Commercio regionali.

L'allestimento. Dal forum organizzato un anno fa alle grandi aspettative per l'appuntamento al Brixia Forum

Un lungo **percorso**, con lo sguardo all'edizione 2021

Il percorso che renderà Brescia capitale dell'economia circolare è iniziato oltre un anno fa. Il 20 novembre 2019, tenuto a battesimo dai rappresentanti del Governo italiano, del Parlamento Europeo e dalle istituzioni regionali e provinciali si è svolto un importante forum, il quale ha introdotto lo spirito di "Futura Digital Time 2020".

All'evento hanno preso parte in qualità di relatori il ministro dello Sviluppo economico Stefano Patuanelli, Paolo De Castro, componente della Commissione per l'Agricoltura e lo Sviluppo rurale del Parlamento Europeo e il sottosegretario di Stato per l'Ambiente e la tutela del territorio e del mare, Roberto Morassut. A un anno di distanza il percorso



prosegue ora, con la convention "Futura Digital Time 2020".

IN VISTA DEL 2021

In un periodo caratterizzato dall'impossibilità di allestire manifestazioni in presenza, il format virtuale abbatte le difficoltà relative a distanze geografiche e divieti d'assembamento, permettendo la partecipazione dei visitatori in modalità multicanale. Tutto questo in vista dell'edizione 2021, che sarà la prima allestita nel padiglione Brixia Forum.

Da parte di Pro Brixia, organizzatrice di "Futura Digital Time 2020", c'è l'aspettativa che l'evento 2020 funga da cassa di risonanza sui mercati, incen-

tivando i visitatori virtuali del 2020 a diventare avventori fisici nel 2021.

L'allestimento della fiera al Brixia Forum è inoltre diventato oggetto di studio da parte degli studenti del Master di II livello "Fiere & eventi. Nature generative temporary" dell'Università IUAV di Venezia.

Durante il primo lockdown gli studenti del master che specializza architetti, ingegneri e designer nei più avanzati sistemi di allestimenti presenti sul panorama internazionale, hanno lavorato a sette possibilità d'allestimento fondate sul metodo dell'Eco generative design, che sfrutta regole spaziali, materiche e modulari della natura vegetale.

Incontri Ospiti d'eccellenza



Sono molti gli ospiti di prestigio che interverranno durante gli incontri di "Futura Digital Time 2020". Tra questi ci sono **Andrea Giuliacci** - meteorologo e climatologo - **Marco Taisch** (membro del Supervisory Board di Eit Manufacturing) ed **Elena Panichi**, Deputy Head of Unit presso la Direzione Generale per l'Agricoltura della Commissione Europea.

FUTURO * NATURA

FUTURA

ECONOMIA X L'AMBIENTE

DIGITAL TIME

FUTURA DIGITAL TIME!
DEL 27 AL 29 NOVEMBRE 2020,
3 GIORNI ONLINE DEDICATI ALL'ECONOMIA X L'AMBIENTE!

Webinar gratuiti per Aziende e Imprese Agricole con i funzionari UE per dare il via a progetti green e una serie di approfondimenti sul ruolo che il mondo produttivo può avere per salvaguardare il pianeta

Info e iscrizioni su www.futura-brescia.it.
Il futuro è nelle nostre mani!





