

ProBrixia

Futura Digital Time, 169mila visualizzazioni

Le relazioni su clima, acqua e agricoltura e sull'importanza dell'innovazione al servizio della filiera agroalimentare hanno chiuso «Futura Digital Time»: la manifestazione targata ProBrixia, azienda speciale della Camera di Commercio, che ha eletto Brescia capitale della sostenibilità, totalizzando 168.908 visualizzazioni nei soli primi due giorni (dati aggiornati alle 9.30 del 29 novembre). Ospiti della giornata conclusiva: Andrea Giuliacci, Ettore Prandini e Fabio Rolfi. Case history di settore e storie virtuose made in Brescia hanno riguardato le filiere vitivinicola, agroalimentare e florovivaistica.