

COMUNICATO STAMPA N.13 – SABATO 6 NOVEMBRE 2021

TURISMO SOSTENIBILE AL CENTRO DELL'ULTIMA GIORNATA DI FUTURA – OPEN TALKS

L'ultima giornata di FUTURA – OPEN TALKS è stata aperta dagli interventi di **Roberto Saccone** (Presidente Camera di Commercio di Brescia), **Mario Taccolini** (Coordinatore delle strategie di sviluppo della sede bresciana dell'Università Cattolica del Sacro Cuore) e **Valerio Corradi** (Docente di Sociologia del Turismo presso l'Università Cattolica Sacro Cuore Brescia).

Focus al centro di questo “opening” il turismo e la cultura in chiave “sostenibile”, un tema molto sentito e di grande attualità.

“Non è sufficiente essere il paese più bello e antico del mondo ma occorre diventare anche il più attrattivo, i gusti e le richieste delle persone cambiano e per questo è necessario alzare il livello qualitativo della offerta, realizzando proposte distintive che coinvolgano l'intero sistema in grado di superare le competizioni territoriali con l'obiettivo comune di raccontarsi di più e meglio”

Esordisce Roberto Saccone

Mario Taccolini incentra il proprio intervento sulle parole che il mondo ecclesiastico ha speso sul tema della sostenibilità ed in particolare sull'Enciclica Laudato si di Papa Francesco che *“sistematizza la teologia del creato: un ecosistema in cui uomo e creato dialogano in un disegno prospettico. All'uomo viene donata la terra per la sua esistenza e per il suo progredire ma suo compito è quello di custodirla e coltivarla. È quindi necessaria una liberazione dalla cultura antropocentrica moderna che sminuisce il valore intrinseco del mondo e procedere in una rivoluzione culturale che prevede di rallentare la marcia per vedere la realtà in tutt'altro modo, per ripristinare i valori e i grandi fini distrutti da una sfrenatezza megalomane.”*

Chiude l'opening della mattina Valerio Corradi che parla del turismo come *“il comparto che, pre-covid pesava, per il 13% del PIL e che ha visto negli anni una globalizzazione turistica.*

Oggi molte località sono ripartite rendendo palese le capacità di resilienza e di reazione di un settore che va trasformandosi.

La pandemia ha portato a un nuovo rapporto con la tecnologia e una multiforme riscoperta del territorio. Il nuovo turismo che guarda sempre più i borghi e vuole ricostruire un legame con i luoghi decentrati apprezzati proprio per il senso di comunità che offrono.”

I lavori sono stati aperti da **Angelo Pittro** (Direttore di Lonely Planet), che alla luce della sua grande esperienza alla guida di una delle guide turistiche più note al mondo ha parlato nel suo keynote speech dell'**IMPATTO DELLA SOSTENIBILITÀ NELLE SCELTE DEL TURISTA**.

Oggi i viaggiatori si sentono cittadini temporanei. Si vogliono sentire parte della comunità che si sta visitando. In un'ottica di sostenibilità dobbiamo imparare a viaggiare meno e meglio. È innegabile che le persone sono disposte a spendere di più per alloggiare in strutture che siano sostenibili e attente al territorio. Lonely Planet vuole dare visibilità proprio a questo tipo di realtà che seguono le tre parole d'ordine per ripartire in epoca quasi post covid: sostenibilità, spirito di comunità e diversità"

Ma sul tema del turismo, e delle scelte che il potenziale utente può mettere in atto, si è centrata anche la tavola rotonda su **I GRANDI EVENTI: OPPORTUNITA' PER LO SVILUPPO DI UN TURISMO SOSTENIBILE**.

I lavori, moderati da **Nunzia Vallini** (Direttore del Giornale di Brescia), sono stati aperti dal saluto di **Massimo Garavaglia** (Ministro del Turismo) e hanno visto gli interventi di:

Valentina Superti (Director-Tourism and Proximity, Digitalization - European Commission),

Guido Della Frera (Deputato al Parlamento Italiano e Presidente Gdf Hotel)

Roberta Garibaldi (neo AD di ENIT): *"L'enogastronomia è una leva fondamentale di scelta sulla destinazione turistica per oltre il 70% degli italiani. Oggi la quasi totalità dei turisti vuole vivere esperienze enogastronomiche in viaggio e questo è un fattore fondamentale sul quale agire"*.

Graziano Pennacchio (AD di Bresciatourism): *"Il turismo di Brescia è un turismo importante. Con 10,5 milioni di presenze nel 2019 risulta che la provincia di Brescia ha 6 destinazioni tra le top 10 in Regione Lombardia, un risultato veramente importante. Grazie agli incentivi, che purtroppo non sono tantissimi ma ci accontentiamo, riusciremo ad innalzare il livello qualitativo del comparto turistico"*.

Vincenzo Novari (AD della Fondazione Milano Cortina 2026): *"Milano Cortina 2026 è un progetto rivoluzionario interno all'agenda 2020. Vorremmo fare in modo che l'attenzione sui Giochi non si focalizzi solo sul mese di competizione e che toccassero in prima battuta tutte le terre alte, dal Nord al Sud. L'obiettivo è la grande scommessa che ci poniamo è quello di riuscire a portare i valori olimpici in tutto il nostro territorio"*.

Paolo Verri (Curatore di Matera Capitale della Cultura): *"Per la promozione di Matera Capitale della Cultura abbiamo lavorato molto bene con il sistema camerale, con il coinvolgimento di tutto il mondo della ristorazione, degli alberghi e addirittura dei taxisti come primo front desk per accogliere tutti i turisti. La strategia messa a punto e realizzata sul campo ha inteso proporre Matera sia prima che dopo la visita del turista, legandolo strettamente al territorio"*.

Carlo Fontana (Presidente AGIS - Associazione Generale Italiana dello Spettacolo di Confcommercio).

FUTURA - OPEN TALKS è un'operazione di sistema nata nel 2019 con la regia di Camera di Commercio di Brescia e Pro Brixia (Azienda speciale di CCIAA), il cui momento iconico sarà **l'EXPO in Brixia Forum in maggio 2022**.