

COMUNICATO STAMPA N.7 – VENERDI' 5 NOVEMBRE 2021

LA SECONDA GIORNATA DI OPEN TALKS SI APRE CON DUE SPEECH DEDICATI ALLA SOSTENIBILITA'

La sostenibilità deve permeare tutti gli aspetti del vivere umano. Questa la convinzione alla base dei due keynote speech che hanno aperto a Brescia la seconda giornata di **FUTURA OPEN TALKS**.

Il primo ha visto **Ermete Realacci** (Presidente della Fondazione Symbola) intervenire su **LA SOSTENIBILITÀ ALLA BASE DI UN NUOVO PARADIGMA ECONOMICO**.

“Dobbiamo avere coscienza del momento che stiamo vivendo. Abbiamo commesso molti errori in passato sottovalutando le problematiche ambientali e dobbiamo evitare di commetterne altri e cambiare rotta radicalmente. Tutto ciò ha creato una situazione inaccettabile ed è necessario affrontare con coraggio la crisi e gestire il cambiamento che sono sicuro arriverà e l'Italia sarà in grado di affrontare queste nuove sfide”.

A seguire, due interventi su **I NUMERI DELLA SOSTENIBILITÀ: PERCEZIONI, NUOVI STILI DI VITA E DI CONSUMO**. **Linda Laura Sabbadin** (Direttore del DVSS -Centro per gli studi e la valorizzazione tematica nell'area delle statistiche sociali e demografiche dell'ISTAT) ha portato la forza dei numeri.

“Dal 2024 abbiamo posto ai cittadini alcune domande sulle problematiche ambientali e sulla sostenibilità, per capire, appunto, se la popolazione è a conoscenza del tema. Ebbene, il livello di conoscenza dei cittadini sulle problematiche ambientali nel 2014 era superiore al 50% ma negli ultimi due anni abbiamo raggiunto il 70%. Il dato preoccupante, però, è che c'è ancora un 30% che non percepisce le problematiche ambientali. La preoccupazione è più alta al Nord e Centro Italia. I cittadini cominciano ad essere consapevoli ma c'è ancora molto da fare”, conclude Linda Laura Sabbadin.

Enea Roveda (Amministratore Delegato di LifeGate, gruppo editoriale interamente focalizzato sul tema della sostenibilità e della green economy) ha invece illustrato come i nuovi stili di vita e di consumo stiano conquistando sempre più gli italiani.

“Tra il 2000 e 2010 chi parlava già di sostenibilità ambientale veniva preso per “pazzo”. Era questa la situazione, anche se c'era qualche realtà interessata più che altro ai valori sociali e ambientali. Dal 2010 nasce la necessità della trasparenza e questo ha fatto sì che cambiasse la vision di moltissime aziende. Oggi è fondamentale rimanere sul mercato. e sono convinto che chi si adeguerà alle direttive resterà sul mercato e chi non lo fa sparirà nel giro di pochissimo”, conclude Enea Roveda.

FUTURA - OPEN TALKS è un'operazione di sistema nata nel 2019 con la regia di Camera di Commercio di Brescia e Pro Brixia (Azienda speciale di CCIAA), il cui momento iconico sarà **l'EXPO in Brixia Forum in maggio 2022.**

I lavori proseguono fino alla mattina di sabato 6 novembre.