

CRITERI TECNICI DEL CONTEST “FUTURO SOSTENIBILE”



CHALLENGE 1

AGRICOLTURA E TUTELA DEL TERRITORIO

MENTOR:





CHALLENGE 1 - AGRICOLTURA E TUTELA DEL TERRITORIO

Mentor: FONDAZIONE UNA, con sede in VIALE PASTEUR 10 – 00144 ROMA
PI/CF 97869030581 email info@fondazioneuna.org. Tel. 0654210534

TUTOR

DANIELE BERTONI: daniele.bertoni@beretta.com tel. 3341445284

ANTONELLA LABATE: antonella.igea@gmail.com

DESCRIZIONE CHALLENGE

Nel nostro Paese la popolazione che vive nelle città ha ormai superato quella che vive in campagna, determinando una consistente erosione dei terreni con destinazione agricola a causa dell'allargamento urbano. Le comunità rurali costituiscono il volano per restituire il potenziale di un'offerta turistica che cerca nei luoghi la soddisfazione di esigenze di benessere e, nelle differenze locali, orienta la propria preferenza per prodotti di qualità, tipici della tradizione locale. La maggiore attenzione dedicata alla salvaguardia degli equilibri ambientali nel recente periodo pretende di mostrare più attenzione ai pericoli di consumo del suolo e di perdita di valore nelle risorse quando un territorio divenga inospitale in dipendenza di scelte di intervento errate.

Per un uso compatibile delle risorse territoriali è necessario, tuttavia, che siano rimosse ragioni sostanziali di conflitto, ripristinando, prima di tutto, la legalità rispetto alle emergenti alternative di uso dell'ambiente e alle occasioni di sfruttamento delle potenzialità generative di valore. Centrali restano, ad esempio, le ragioni dell'agricoltura nel recupero delle connessioni tra efficienza degli interventi di controllo della fauna selvatica e modalità di esercizio della caccia. In questo contesto si inserisce la creazione di una filiera che garantisca il tracciamento della selvaggina avrebbe ripercussioni positive in termini di legalità, trasparenza, sicurezza alimentare, igiene dal momento dell'abbattimento fino alla commercializzazione ed al successivo consumo. Si creerebbe un importante meccanismo di economia circolare, che prevederebbe il coinvolgimento di diversi attori, ciascuno con le proprie responsabilità (cacciatore formato, centri di sosta e di lavorazione della selvaggina, dettaglianti e ristoratori) e che unirebbe le diverse parti sociali nella lotta al bracconaggio e al mercato nero (istituzioni locali, mondo venatorio, ambientalista, agricolo e scientifico).

A ciò si aggiunge il significativo impegno dei singoli cacciatori nella tutela delle zone in cui operano, e in particolare nel mantenere boschi, paludi e aree rurali incontaminate, per dare il proprio contributo alla tutela o al ripristino delle aree verdi per la loro fruibilità sia da parte dell'uomo che degli animali.

L'obiettivo della challenge è individuare e raccontare esempi virtuosi di questa gestione faunistica e delle risorse del territorio che va nell'ottica della salvaguardia della biodiversità e, in particolare, abbia il fine del recupero dei borghi e dell'economia delle aree rurali.

TITOLO PROGETTO da realizzare a cura del Team

ECONOMIA CIRCOLARE: la gestione faunistico venatoria e l'agricoltura sostenibile come volano per il recupero dei borghi rurali e la tutela della biodiversità

SPECIFICA OUTPUT OBBLIGATORI (artt. 3, 5, 6 del Regolamento del contest)

1. una scheda descrittiva del progetto, comprensiva di: logo e/o nome del progetto; indicazione del docente e della composizione del Team; una sintesi del percorso svolto (max 2000 caratteri) illustrante le attività previste e realizzate, gli obiettivi e le finalità, le modalità di svolgimento, i principali punti di forza dei risultati conseguiti, la descrizione del prodotto realizzato;
2. il prodotto realizzato;
3. la grafica rappresentativa del prodotto.

I prodotti realizzati con i project works potranno consistere in:

- video della durata massima fra i 3 e i 5 minuti;
- prodotti multimediali/grafici;
- elaborati multidisciplinari;
- presentazioni con slides.

SPECIFICA OUTPUT FACOLTATIVI (artt. 5 e 6 del Regolamento del contest)

1. campagna social del progetto/prodotto
2. spot video di 30 secondi.

EVENTUALI NOTE AGGIUNTIVE

DISPONIBILITÀ DI GADGET AZIENDALI PER TEAM NON VINCITORI

- Sì, disponibilità di Gadget aziendale.