

CRITERI TECNICI DEL CONTEST “FUTURO SOSTENIBILE”



CHALLENGE 6

**FINANZA E
START UP**

MENTOR:

INTESA  **SANPAOLO**



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

CHALLENGE 6 – FINANZA E START UP

Mentor: INTESA SANPAOLO S.p.A. con sede in Piazza S. Carlo 156, 10121 Torino
PI 11991500015 CF 00799960158
email museodelrisparmio@pec.intesasanpaolo.com
info@museodelrisparmio.it

TUTOR PAOLA LAIOLO: email paola.laiolo@intesasanpaolo.com tel. 0115557583

DESCRIZIONE CHALLENGE

La challenge intende stimolare negli studenti lo spirito imprenditoriale, favorendo una prima conoscenza dei meccanismi economici necessari allo sviluppo di un progetto d'impresa che contempli l'applicazione di criteri di sostenibilità e inclusione sociale. Ogni team, dopo due incontri introduttivi (facoltativi) sul tema a cura del Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo, è chiamato a sviluppare un'idea imprenditoriale che persegua un modello di business sostenibile e inclusivo e a realizzare un Business Plan, anche in forma semplificata.

I progetti di impresa ricevuti verranno valutati tenendo in considerazione i seguenti aspetti: innovatività dell'idea, completezza e coerenza delle sezioni del business plan, fattibilità e sostenibilità tecnica, economica e finanziaria del progetto, ricadute positive dell'idea imprenditoriale sul territorio, in termini economico-sociali e di innovazione, compatibilità con gli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030.

TITOLO PROGETTO da realizzare a cura del Team
Lancia la tua start up sostenibile e inclusiva

SPECIFICA OUTPUT OBBLIGATORI (artt. 3, 5, 6 del Regolamento del contest)

1. una scheda descrittiva del progetto, comprensiva di: logo e/o nome del progetto; indicazione del docente e della composizione del Team; una sintesi del percorso svolto (max 2000 caratteri) illustrante le attività previste e realizzate, gli obiettivi e le finalità, le modalità di svolgimento, i principali punti di forza dei risultati conseguiti, la descrizione del prodotto realizzato;
2. il prodotto realizzato;
3. la grafica rappresentativa del prodotto.

I prodotti realizzati con i project works potranno consistere in:

- video della durata massima fra i 3 e i 5 minuti;
- prodotti multimediali/grafici;
- elaborati multidisciplinari;
- presentazioni con slides.

Impresa Mentor indica nello specifico:

1. Predisposizione di un elaborato (a libera scelta la forma: word, ppt, canva, etc...) che riporti:
 - l'idea imprenditoriale che persegue un modello di business sostenibile e inclusivo
 - gli elementi essenziali del Business Plan
2. Predisposizione video di massimo 3 minuti per la presentazione del progetto di start up

SPECIFICA OUTPUT FACOLTATIVI (artt. 5 e 6 del Regolamento del contest)

1. campagna social del progetto/prodotto
2. spot video di 30 secondi.

EVENTUALI NOTE AGGIUNTIVE

Il Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo mette a disposizione, a supporto dei team che parteciperanno alla Challenge, n. 2 incontri digitali in plenaria (durata 1h) con illustrazione degli elementi base del Business Plan e delle fonti di finanziamento d'impresa, insieme ad alcuni casi pratici.

DISPONIBILITÀ DI GADGET AZIENDALI PER TEAM NON VINCITORI