

CRITERI TECNICI DEL CONTEST “FUTURO SOSTENIBILE”



CHALLENGE 5

INNOVAZIONE

MENTOR:



**CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA**

CHALLENGE 5 - INNOVAZIONE

Mentor: A2A SPA, con sede in Brescia – Via Lamarmora, 230
PI/CF 11957540153 email a2a@pec.a2a.eu

TUTOR GIACOMO MANZONI: email giacomo.manzoni@a2a.eu tel. 3385737380

DESCRIZIONE CHALLENGE

Ricerca di soluzioni innovative a problemi sia semplici che complessi legati alla sostenibilità nella nostra vita di tutti i giorni, così come percepita dal punto di vista delle nuove generazioni.

La sfida è ripensare alle nostre città ma anche alle case in cui viviamo con un'ottica orientata alla sostenibilità.

Per questo sarà possibile approcciare l'idea rispetto a due domini alternativi:

- La città che vorrei
- La casa che vorrei

Proporre idee che possano indirizzare la sfida della sostenibilità nella vita di tutti i giorni considerando sia un orizzonte di breve (impatto entro i 5 anni) sia idee più futuristiche con impatto oltre i 10 anni.

Le idee dovranno essere sviluppate attraverso un approccio che parta dai problemi e dai bisogni e che intraveda nella proposta una valida soluzione al problema in grado di generare valore.

TITOLO PROGETTO da realizzare a cura del Team

PREMESSA METODOLOGICA

Impresa Mentor indica un possibile approccio applicabile in entrambi i percorsi di cui alla descrizione della challenge:

- Valutazione del contesto di riferimento attuale identificando problemi e/o bisogni
- Definizione di proposte di valore (idee) che indirizzino il punto 1) dal punto di vista del valore generato e dei fruitori di tale valore
- Descrizione del servizio/prodotto immaginato

Ipotesi preliminare di tempi e costi per realizzare un primo passo attuativo della propria idea

SPECIFICA OUTPUT OBBLIGATORI (artt. 3, 5, 6 del Regolamento del contest)

1. una scheda descrittiva del progetto, comprensiva di: logo e/o nome del progetto; indicazione del docente e della composizione del Team; una sintesi del percorso svolto (max 2000 caratteri) illustrante le attività previste e realizzate, gli obiettivi e le finalità, le modalità di svolgimento, i principali punti di forza dei risultati conseguiti, la descrizione del prodotto realizzato;
2. il prodotto realizzato;
3. la grafica rappresentativa del prodotto.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

I prodotti realizzati con i project works potranno consistere in:

- video della durata massima fra i 3 e i 5 minuti;
- prodotti multimediali/grafici;
- elaborati multidisciplinari;
- presentazioni con slides.

Impresa mentor indica nello specifico:

1. Documento di presentazione dell'idea che contenga i diversi elementi espressi nella descrizione del progetto.
 2. Video pitch di presentazione da parte del team (massimo 5 minuti) da realizzare anche con smartphone.
- Si caldeggia la realizzazione del contributo favorendo lo sforzo creativo e l'utilizzo di strumenti multimediali.

SPECIFICA OUTPUT FACOLTATIVI (artt. 5 e 6 del Regolamento del contest)

1. campagna social del progetto/prodotto
2. spot video di 30 secondi.

EVENTUALI NOTE AGGIUNTIVE

DISPONIBILITÀ DI GADGET AZIENDALI PER TEAM NON VINCITORI

Saranno resi disponibili dei gadget inerenti la sostenibilità (gadget ancora da identificare a cura di A2A)