

CRITERI TECNICI DEL CONTEST "FUTURO SOSTENIBILE"



CHALLENGE 4

TURISMO

MENTOR:



**CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA**



CHALLENGE 4 - TURISMO

Mentor: BRESCIATOURISM Scarl, con sede in Brescia, Via Einaudi 23
PI/CF 02403340983 email info@visitbrescia.it tel. 0303725403

TUTOR

DEBORA SIMBENI: email simbeni@visitbrescia.it tel. 0303725405

DESCRIZIONE CHALLENGE

La Pandemia da Covid 19 e altri importanti quanto inaspettati cambiamenti di scenario stanno modificando la sensibilità e le preferenze dei turisti, che sono sempre più propensi a scegliere destinazioni orientate verso percorsi di sostenibilità che presentano un marcato sistema valoriale.

Tra le destinazioni che stanno avviando un percorso di innovazione green e di efficientamento delle risorse, la provincia di Brescia offre un ampio panorama di realtà, esperienze ed attrattive in grado di intercettare le esigenze del turista moderno, sempre più desideroso di scoprire nuove mete.

In un contesto come quello turistico, dove la competizione tra le destinazioni si gioca ormai a livello globale, l'attività di promozione riveste un ruolo cruciale.

Gli strumenti con cui le destinazioni hanno potuto promuovere i loro territori si sono evoluti di pari passo con l'esplosione digitale, passando dalla divulgazione di brochure e cataloghi cartacei nelle fiere di settore all'utilizzo di più recenti social media e attività di intrattenimento fruibili in streaming.

Per riuscire ad ottenere l'interesse dei potenziali turisti è quindi necessario perseguire un continuo aggiornamento dell'attività di promozione, in grado di sostenere una crescita che deve essere, allo stesso tempo, sempre più responsabile verso le risorse del territorio.

Per raggiungere importanti traguardi in termini di arrivi e presenze turistiche sul territorio è necessario altresì sviluppare attività di promozione sempre più inclusive e coordinate tra i diversi attori a cui è demandato, direttamente o indirettamente, il compito di comunicare la destinazione: regione, provincia, comuni, istituzioni, DMO e consorzi di promozione turistica, associazioni, pro loco, operatori turistici, cittadini, università e scuole di ogni grado.

Considerando tali premesse, si richiede la redazione di una campagna di promozione del turismo sostenibile in provincia di Brescia.

TITOLO PROGETTO da realizzare a cura del Team
"Visit Brescia Green"



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

SPECIFICA OUTPUT OBBLIGATORI (artt. 3, 5 , 6 del Regolamento del contest)

1. una scheda descrittiva del progetto, comprensiva di: logo e/o nome del progetto; indicazione del docente e della composizione del Team; una sintesi del percorso svolto (max 2000 caratteri) illustrante le attività previste e realizzate, gli obiettivi e le finalità, le modalità di svolgimento, i principali punti di forza dei risultati conseguiti, la descrizione del prodotto realizzato;
2. il prodotto realizzato;
3. la grafica rappresentativa del prodotto.

I prodotti realizzati con i project works potranno consistere in:

- video della durata massima fra i 3 e i 5 minuti;
- prodotti multimediali/grafici;
- elaborati multidisciplinari;
- presentazioni con slides.

Impresa Mentor indica nello specifico:

- piano editoriale complessivo di comunicazione con eventuale programmazione social (uscite su Facebook e Instagram tramite post e stories)

SPECIFICA OUTPUT FACOLTATIVI (artt. 5 e 6 del Regolamento del contest)

1. campagna social del progetto/prodotto
2. spot video di 30 secondi.

EVENTUALI NOTE AGGIUNTIVE

DISPONIBILITÀ DI GADGET AZIENDALI PER TEAM NON VINCITORI

Bag brandizzate Visit Brescia con materiale informativo e promozionale di Brescia