



Al Brixia Forum. Futura Expo va in scena da domenica a martedì a ingresso gratuito



Main partner. Saccone con i referenti dei principali enti sostenitori

Strategie per la sostenibilità, nasce il master per le aziende

Apindustria lancia l'iniziativa in vista di «Futura» dove sarà presente con stand e workshop

L'associazione

La sostenibilità non è solo ambientale, ma regola una molteplicità di aspetti. Anche nelle piccole e medie imprese. Ne è fermamente convinta Apindustria Confapi Brescia che, proprio per sostenere una visione ad ampio raggio della governance aziendale, lancia un inedito percorso formativo rivolto ad imprenditori e professionisti. Il master, dal titolo «Strategie e processi per la sostenibilità aziendale», offre gli strumenti per guidare responsabilmente l'impresa nella transizione ecologica e sociale, strizzando l'occhio anche a formule come le società benefit ed il welfare aziendale. «La nostra mission principale è diffondere un'efficace ed attuale cultura d'impresa» esordisce il presidente Pierluigi Cordua per il quale il master «si colloca proprio in questa dimensione, tanto più in un momento in cui alle aziende servono sempre maggiori competenze». «Dietro il concetto di sostenibilità si cela un vero e proprio universo di possibilità» gli fa eco il direttore generale Davide Guerrini mentre Anna Pasotti, consulente per la sostenibilità per Apindustria, snocciola alcuni degli strumen-

Il presidente Cordua: «La nostra mission è diffondere un'efficace cultura d'impresa»

ti del concetto di «azienda responsabile che cresce in modo sostenibile», dal report di sostenibilità che ne attesta la trasparenza a formule, appunto, come la società benefit. Per gli organizzatori il percorso formativo costituisce «il fiore all'occhiello» anche della partecipazione di Apindustria a Futura Expo. In fiera, infatti, l'associazione sarà presente con un proprio stand aperto alla presentazione di progetti ed iniziative, nonché con 4 workshop ed un convegno. «L'obiettivo è rendere la nostra postazione un'area di condivisione e confronto», chiarisce il direttore esecutivo Leonardo

Lezzi, che indugia sugli appuntamenti organizzati con TÜV Rheinland Italia e Why Security, vale a dire i workshop «Sostenibilità e Industria 4.0», «La certificazione per la valorizzazione della sostenibilità» e «Cyber Security per la sostenibilità». Il convegno, spiega invece Michele Maltese di Unimatica Confapi Brescia, sarà dedicato al binomio sostenibilità-innovazione.

Il master, che prevede 60 ore di attività d'aula per 3 diversi percorsi, frequentabili anche singolarmente, inizierà a novembre 2022 e si chiuderà a marzo 2023. Info: formazione@apindustria.bs.it. //

ANGELA DESSI

«Servono coraggio e condivisione, ma anche rapidità»



Obiettivi. Nei vari incontri si parlerà anche di energia sostenibile

più rapidi». A suo avviso «Brescia è la città giusta per ospitare Futura Expo: siamo la seconda manifattura in Europa, abbiamo una lunga tradizione industriale e la più grande utility del territorio è qui». A2A proporrà una serie di iniziative nelle tre giornate. L'incontro di punta «Verso l'autonomia energetica. Acqua, sole, vento, rifiuti, le nostre materie prime» sarà lunedì alle 15.15: interverranno Renato Mazzoncini, ad di A2A, e l'imprenditrice Emma Marcegaglia.

Fare subito. «La sostenibilità non è il futuro, ma l'oggi», aggiunge Fabio Astori, vicepresidente di Confindustria Brescia: «Non è una forma di marketing per le imprese, ma una necessità per crescere e stare sui mercati globali».

Marco Franco Nava di Intesa Sanpaolo invita tutti a partecipare: «È utile per imprese e cittadini»

Per dimostrarlo Confindustria terrà un'assemblea generale aperta al pubblico nei giorni della manifestazione, illustrerà ai visitatori le buone pratiche delle imprese attraverso un percorso multimediale immersivo e cercherà di affrontare il tema della sostenibilità anche in modo leggero e divertente con l'aiuto della ex Iena Marco Berry (domenica). Ancora: lunedì alle 14.15 i Giovani imprenditori di Confindustria presenteranno il progetto «Green metals Brescia» che crea un'alleanza tra alleva-

tori, agricoltori e i settori metalmeccanico, metallurgico e siderurgico che fa leva sull'utilizzo di energia pulita.

Partecipa con entusiasmo a Futura Expo anche Fondazione Una, realtà che, come spiega il presidente Maurizio Zipponi, «unisce il mondo scientifico, venatorio e ambientalista». E ha a cuore il tema della sostenibilità perché «se non si ha un pensiero lungimirante, una visione sul mondo, si rischia di perdere le proprie radici». Lunedì alle 11.30 la Fondazione presenterà il progetto «Biodiversità in volo» contro il bracconaggio e martedì alla stessa ora dialogherà con Carlo Petrini, fondatore di Slow Food. Marco Franco Nava, direttore regionale Lombardia Sud di Intesa Sanpaolo, invita tutti a partecipare a questa

«manifestazione di portata nazionale utile per i cittadini e per le imprese. Temi complessi verranno affrontati in modo semplice e stimolante. C'è bisogno di parlare di economia circolare, finanza sostenibile, innovazione e formazione».

Tra gli incontri proposti nelle tre giornate da Intesa Sanpaolo spicca quello di lunedì alle 10.30 dal titolo «Il ruolo della finanza nella transizione verso un modello di sviluppo economico sostenibile». Il programma completo è sul sito Futura-brescia.it/. // **B. B.**

Le strategie

«Per le imprese è il tempo del rispetto dell'ambiente e delle persone, della fine delle contrapposizioni, della condivisione e del coraggio. Futura Expo è tutto questo». Parola di Roberto Saccone, presidente della Camera di Commercio

di Brescia. È d'accordo Giovanni Comboni, vicepresidente di A4A, main partner della manifestazione come Confindustria Brescia, Fondazione Una e Intesa Sanpaolo.

«Servono coraggio e condivisione, ma anche velocità - precisa Comboni -. Gli iter autorizzativi degli impianti che sfruttano fonti energetiche rinnovabili dovrebbero essere