

Futura Expo al via con 15mila prenotazioni: «Evento per tutti»

La sostenibilità si fa interattiva da oggi a martedì al Brixia Forum. Saccone: «Ecco una nuova Brescia»

Mondo «green»

Barbara Bertocchi
b.bertocchi@giornaledibrescia.it

Non solo manager e imprenditori. Futura Expo, da oggi a martedì, dà appuntamento a tutti. L'invito a trascorrere qualche ora al Brixia Forum (previa prenotazione gratuita sul sito www.futura-brescia.it/) porta la firma di Roberto Saccone, presidente della Camera di Commercio che ha organizzato la tre giorni: «Quella al via con 15mila prenotazioni non è un'expo per il mondo professionale, ma per i cittadini - sottolinea - che nei 15mila metri quadrati a disposizione avranno la possibilità di ammirare una Brescia che non hanno mai conosciuto. Una Brescia che, narando in modo divertente e coinvolgente best practice e progetti, dimostrerà il proprio impegno in ottica green». Da oggi a martedì, quindi, tutti, dalle 8.30 alle 19.30, sono i benvenuti al Brixia Fo-

rum: ad attenderli, in un contesto pieno di verde e legno, ci saranno 107 stand di aziende e istituzioni e oltre 100 convegni con più di 400 speaker.

Convegni. Il programma completo è disponibile sul sito www.futura-brescia.it/. Oggi dalle 11 a mezzogiorno ci sarà la diretta di «In Piazza con noi» (Teletutto) dai padiglioni dell'expo. Alle 11.30 è fissata la cerimonia di inaugurazione. Alle 15.30 gli economista Jeffrey Sachs e Angelo Riccaboni discuteranno col rettore dell'Università di Brescia Maurizio Tira del paradigma economico che dovrebbe accompagnare la transazione verso la sostenibilità. E alle 17.30 si parlerà di turismo (ovviamente sostenibile) in chiave ironica con gli speaker di Radio24 Alessandro Milan e Leonardo Manera. Un'altra diretta di Teletutto è prevista dalle 17 a fine giornata. Futura Expo, però, non è solo convegni: il modello possibile che coniuga cre-

Aziende e istituzioni presenteranno best practice e progetti in modo coinvolgente

scita economica e rispetto dell'ambiente verrà raccontato ai visitatori concedendo loro la possibilità di fare esperienze super coinvolgenti.

Esperienze. Potranno, ad esempio, provare il mezzo a guida autonoma della Strepavara, avvicinarsi al mondo della Formula 1 grazie alla monoposto dell'Omr, bere un caffè preparato con la caffettiera (in alluminio rigorosamente riciclato) più grande del mondo, vivere in prima persona i cambiamenti climatici entrando in una stanza immersiva, indossare il casco che aiuta a comprendere cosa accade nel nostro cervello quando

si assaggia un cibo o vivere un'esperienza virtuale in sella a una e-bike.

Futura Expo continuerà, poi, lunedì e martedì con stand, convegni e intrattenimento. L'ospite di spicco del lunedì è Alessandro Baricco: lo scrittore parlerà di comunicazione efficace alle 16.30. Martedì sono infine attesi il life coach Paolo Manocchi (alle 9), il fondatore di Slow Food Carlo Petrini (alle 11.30) e il drammaturgo Marco Paolini (alle 14). In parallelo, in queste ultime due giornate, nel vicino PalaLeonessa, la Smart Future Academy proporrà una serie di incontri con figure di spicco disposte a raccon-



Spettacolare. L'allestimento curato dall'arch. Laezza è in perfetta armonia con il tema dell'esposizione



Pronti, via. La monoposto da Formula 1 concessa dall'Omr



Mobilità. Spazio alle due ruote

tare alle classi di novemila studenti di terza, quarta e quinta superiore come sono riusciti a trovare la loro strada.

Impegno morale. La manifestazione, che vede tra i propri main partner A2A, Confindustria Brescia, Fondazione Una e Intesa Sanpaolo, è destinata a coinvolgere, a stimolare la riflessione, a far nascere nuove idee. E, cosa non da poco, a lasciare segni concreti sul territorio. Lo farà, ad esempio, con due iniziative. La prima è il lancio del patto per la sostenibilità «Brescia 2050» che le aziende potranno sottoscrivere impegnandosi così a monitorare le proprie emissioni di gas serra e di sostanze inquinanti e a neutralizzarle entro il 2050. «Tutti gli espositori

COSA C'È DA SAPERE

Ingresso gratuito. Futura Expo dà a tutti appuntamento oggi, domani e martedì al Brixia Forum dalle 8.30 alle 19.30. L'ingresso è gratuito, ma è necessario prenotare sul sito www.futura-brescia.it/.

Grandi numeri. Ci saranno 107 espositori e oltre 100 convegni (il programma è su www.futura-brescia.it/).

Aree tematiche. L'allestimento è a cura dell'arch. Raffaella Laezza. Le aree tematiche: Green Building, Trasporti e Mobilità, Innovation, Agricoltura e territorio e Turismo, Start up e Finanza.

hanno già firmato e si sono fatti fotografare con la mano sul cuore in segno di impegno morale in ottica di sostenibilità - fa sapere Saccone - L'auspicio è che molte altre seguano il loro esempio nei giorni a venire». La seconda iniziativa è «Inalberiamoci», viene promossa insieme a GdB, Comune di Brescia, Confcooperative, Ersaf e Regione, e offre ai cittadini la possibilità di compensare le proprie emissioni aderendo a una campagna di crowdfunding (attiva su www.forfunding.it/ sino alla fine dell'anno) per l'acquisto, la posa e la manutenzione di nuovi alberi. Futura Expo ha già offerto i primi mille. «Sta ora al grande pubblico - conclude il presidente - dare il proprio contributo». //

Verso il futuro tra verde e robot che giocano

L'anteprima

Il giorno zero di Expo: stand come giardini e alberi a non finire. E arriva anche Regis

Gli spazi degli stand racchiusi tra sottili divisori in legno, ricordando un alveare, e file di alberi a perdita d'occhio. Alzando lo sguardo, la prima cosa che si può notare è il colorato mosaico del manifesto del «Patto per Brescia» con i volti sorridenti di tutti i firmatari. Il significato di Futura Expo - imprese e cittadini insieme per la sostenibilità ecologica - è ben intuibile fin dall'ingresso al padiglione del Brixia Forum. I preparativi della tre giorni su economia e ambiente sono ormai ai dettagli (pochi gli operai che terminano gli ultimi allacciamenti

elettrici e posizionano i pannelli degli stand), ma si respira già l'aria delle manifestazioni più importanti. Ma non esclusive. Perché l'ingresso a Futura Expo è gratuito e dedicato anche a famiglie e giovani, nello spirito di diffondere la cultura dell'ecologia a tutti

Fiera a impatto zero. L'attenzione al clima si ritrova, oltre agli elementi simbolici nel paesaggio della fiera, anche nell'allestimento ideato dall'architetto dello Iuav di Venezia Raffaella Laezza, e composto solamente di materiali riciclati e riutilizzabili. Il funzionamento stesso della fiera è certificato per essere a neutralità carbonica. I visitatori potranno quindi esplorare le cinque aree tematiche di Futura - Green building, Mobilità, Innovazione, Agricoltura, territorio e turismo e Startup e finanza - sapendo di star contribuendo già solo con la pro-



Il comico. Ambassador di Futura, ha provato le attività della fiera

pria presenza, a uno scopo virtuoso. Tra il tanto verde che accomuna gli spazi degli espositori - alcuni sono circondati da piante tanto da sembrare un giardino o un bosco - si possono trovare schermi led informativi, mappe e pannelli che raccontano la storie di imprese e di progetti che hanno a cuore l'ambiente. Sommato alle centinaia di incontri e agli ospiti di caratura nazionale e internazionale, la promessa è che Futura Expo sarà un appuntamento altamente formativo.

L'ospite. Ma c'è molto spazio anche per il divertimento e la curiosità. Che nella giornata di anteprima di ieri hanno avuto il nome e il volto di Vincenzo Regis. Il comico bresciano si è intrufolato alla vigilia di Futura in qualità di ambasciatore per entrare già nell'atmosfera giocosa che caratterizzerà la manifestazione. «So-

no venuto a curiosare questa Expo della sostenibilità! Brescia è una città laboriosa e Futura ci ricorda quanto è importante andare avanti. Perché - aggiunge, ma in dialetto - se c'è da fare e disfare noi bresciani siamo qua apposta». Superato il rammarico di scoprirsi troppo alto per fare il pilota di Formula 1 - la sua grande passione e «piano B nel caso mi andasse male» - una volta ammirata la monoposto Ferrari esposta in fiera si consola mettendosi a giocare con il braccio robot di Aqm, che gli lancia una pallina e lui la prende abilmente al volo. Poi con l'Oculus di Visit Brescia si immerge in un tour dei musei e dei monumenti della città salutano le persone simulate nella realtà aumentata. «Tra le esperienze che si possono fare a Futura, l'auto a guida autonoma quella che mi incuriosisce di più, anche se un po' mi dispiace perché a noi bresciani guidare piace. Poi ci sono cose interessanti che riguardano la mobilità e il ciclo dei materiali. Trovo questa fiera molto bella». //