

# «Inalberiamoci», già raccolti 2mila euro

## Crowdfunding

■ Avanti tutta per compensare le emissioni dei cittadini e rendere più verde la città. Prosegue, sino alla fine dell'anno, la campagna «Inalberiamoci» lanciata nei giorni scorsi a «Futura Expo» da Intesa Sanpaolo, Loggia, Giornale di Brescia, Ersaf Lombardia, Confcooperative e Solco.

L'appello ad aderire è rivolto a tutti i cittadini che, parteci-



**Alberi.** Per una città più green

pando alla campagna di crowdfunding attivata sul portale For Funding di Intesa Sanpaolo ([www.forfunding.intesasanpaolo.com](http://www.forfunding.intesasanpaolo.com)), possono donare fondi utili all'acquisto, alla piantumazione e alla cura di nuovi alberi per la città. Le prime mille piante sono state donate da Futura Expo (la tre giorni organizzata al Brixia Forum dalla Camera di Commercio) a nome dei 107 espositori: serviranno per riqualificare lo spazio di via Cefalonia adiacente al Parco Gallo. Sulla piattaforma For Funding ad oggi sono già stati raccolti oltre duemila euro.

L'obiettivo è rendere più «green» altre aree cittadine: la zona dismessa di via Luigi Ab-

biati, il parco Alberini di via Salgari, il parco Pescheto tra le vie Lamarmora e Corsica, l'ampia aiuola di via Del Francino e il marciapiede di via Panoramica.

Come aveva spiegato Marco Franco Nava, direttore regionale Lombardia Sud Intesa Sanpaolo, in fase di lancio del progetto, «sostenere "Inalberiamoci" è un modo per trasformare l'impegno del Gruppo per l'ambiente in un dono concreto e tangibile a beneficio di tutti. Intesa Sanpaolo vuole coniugare il proprio mestiere di banca con l'impegno quotidiano di essere motore dello sviluppo sostenibile e inclusivo del Paese e dei territori in cui opera». //