

Smart Future Academy: un «passaporto» per il lavoro

• Con Area Smart un evento dedicato all'orientamento e numerose attività rivolte ai ragazzi. Così vince la passione

MICHELABONO

Simulazioni di colloqui, test attitudinali, persino un passaporto della cultura del lavoro: sono alcune delle anticipazioni di «Area Smart», l'evento dedicato all'orientamento di Smart Future Academy in Futura Expo, che si terrà l'8, 9 e 10 ottobre a Brixia Forum.

Duecento metri quadrati progettati dall'architetto Raffaella Laezza, uno spazio inclusivo grazie alle sue non-pareti di alberi; uno spazio per raccontarsi, ascoltare, imparare, in cui l'obiettivo è portarsi a casa un pensiero e una prospettiva. Come ha spiegato la presidente di Smart Future Academy Lilli Franceschetti, in questa dimensione il lavoro si trasforma da impegno a passio-

ne, e il divertimento da evasione a fonte di ispirazione.

Le attività

Sono numerose le attività alle quali potranno partecipare i giovani. Tra queste spiccano le simulazioni di colloqui di lavoro, utili a sperimentare le sfide che dovranno affrontare nel futuro. I più meritevoli riceveranno una chiave che permetterà loro, una volta terminati gli studi, di tornare dall'imprenditore e avere una sorta di accesso preferenziale per un colloquio ufficiale. I ragazzi avranno anche modo di proporsi come brand ambassador di Smart Future, diventandone i volti social. Sarà anche possibile eseguire dei test attitudinali, dopo i quali i giovani verranno indirizzati agli stand delle imprese più idonee. Lungo questo tour riceveranno il «Passaporto cultura del lavoro», che verrà timbrato a ogni tappa.

I partecipanti potranno poi conoscere alcuni famosi content creator come Sabaku, Cydonia, Kurolily, Poldo e Jumbodrillo, adorati dai follower. Non mancherà uno Spazio Business gestito da Confindustria Brescia e Ber-



Evento La presentazione dell'iniziativa che farà il suo esordio a Futura Expo

L'obiettivo è il maggiore coinvolgimento in un'ottica di sostenibilità
«I giovani possono fare la differenza e vanno supportati al meglio»

gamo. «I giovani sono il nostro futuro e possono fare la differenza in tema di sostenibilità - spiega Roberto Zini, vice presidente Confindustria Brescia - per questo l'orientamento è essenziale». Cofinanziatrice dell'evento è Camera di Commercio: «Il

vero driver di competitività nel futuro è la sostenibilità - ha spiegato il presidente Roberto Saccone, patron di Futura Expo -. Chi meglio dei giovani può dare un contributo in questo senso?». Da evidenziare, in particolare, la possibilità per loro di par-

tecipare a incontri sul tema dell'avvio di impresa che si terranno allo stand dell'ente, nel corso dei quali le componenti del comitato di imprenditoria femminile illustreranno le loro personali esperienze di imprenditrici.

Il progetto

Smart Future Academy è un progetto valido ai fini delle ore di orientamento previste dal recente decreto del Ministro dell'Istruzione, completamente gratuito. È patrocinato anche da Unioncamere e realizzato con la collaborazione degli Uffici scolastici territoriali. Area Smart sarà aperta dalle 9 alle 17. Il primo giorno è prevista una finestra dalle 15 alle 17 dedicata ai bambini delle medie, mentre il 9 e 10 al Palaeonessa ci sarà Smart Future Academy Capitale Cultura 2023 Live. L'ultimo giorno sarà la volta di un altro momento, questa volta dedicato solo a imprenditori e docenti: il Congresso nazionale sull'orientamento, al quale parteciperà anche il ministro dell'istruzione Valditara e con cui Brescia mira a guadagnarsi il titolo di città italiana dell'orientamento.