

INAUGURATE LE AREE RIQUALIFICATE A BRESCIA GRAZIE AL PROGETTO “INALBERIAMOCI”: PARCO PESCHETO, VIA ABBIATI, VIA CEFALONIA

- Un progetto per contribuire alla riqualificazione verde di alcune aree urbane a Brescia, ideato per contrastare il cambiamento climatico e rendere la città più vivibile.
- Il progetto, lanciato da Camera di Commercio e Pro Brixia nel contesto di Futura Expo è stato finanziato da un’iniziativa di crowdfunding alla quale hanno contribuito privati cittadini, imprese e Intesa Sanpaolo.

Brescia, 18 settembre 2023 – Si è tenuta oggi l’inaugurazione delle aree riqualificate grazie al progetto “Inalberiamoci”, fortemente voluto da Camera di Commercio e ProBrixia nel contesto di Futura Expo, sostenuto da Intesa Sanpaolo, in collaborazione con **Fondazione CESVI**, attraverso il **Programma Formula** e realizzato grazie al supporto di Confcooperative Brescia e Solco Consorzio di Cooperative Sociali, Ersaf di Regione Lombardia e Giornale di Brescia.

“Oggi si conclude la prima fase del Progetto Inalberiamoci, voluto fortemente lo scorso anno, nell’ambito delle iniziative di Futura Expo” dichiara **Roberto Saccone, Presidente di Camera di Commercio di Brescia e ProBrixia**. *“Questo momento ha un profondo significato, quello di andare oltre la promozione della cultura della sostenibilità - primario obiettivo di Futura - e contribuire concretamente a migliorare la qualità di vita e di benessere dei cittadini, dimostrando che intenti nobili e impegni comuni trovano sempre condivisione e sostegno da parte di tutti. La strada per la transizione ecologica è ancora lunga. Il prossimo obiettivo ora è raccogliere fondi per intervenire anche nelle aree industriali per renderle più verdi, vivibili ed ospitali.”*

Inalberiamoci rappresenta un’azione concreta e tangibile, per supportare la transizione ecologica della città di Brescia.

Commenta **Marco Franco Nava, direttore regionale Lombardia Sud Intesa Sanpaolo**: *“Abbiamo creduto sin da subito al progetto INALBERIAMOCI in quanto riteniamo sia un modo per trasformare l’impegno di Intesa Sanpaolo per l’ambiente in un dono concreto e tangibile a disposizione e a beneficio di tutti. La raccolta fondi, organizzata all’interno del nostro programma Formula sulla nostra piattaforma di crowdfunding, ha superato brillantemente l’obiettivo dei 100.000 euro, grazie al contributo e al buon cuore dei bresciani. Abbiamo donato anche noi come Intesa Sanpaolo a conferma del nostro impegno di Banca d’Impatto nel sostenere iniziative vitali per la comunità e a fare in modo che si realizzino in tempi rapidi. Intesa Sanpaolo vuole coniugare*

CON IL SUPPORTO DI

INTESA  SANPAOLO

 **cesvi**

PARTNER

 CONFCOOPERATIVE
Brescia


COMUNE DI
BRESCIA

 ERSAF
REGIONE LOMBARDA

 **GIORNALE
DI BRESCIA**

il proprio mestiere di banca con l'impegno quotidiano di essere motore di uno sviluppo sostenibile ed inclusivo del Paese e dei territori in cui opera".

Il progetto ha previsto inoltre il coinvolgimento di **cooperative sociali di inserimento lavorativo**, già attive nella manutenzione del verde cittadino, a cui è stato affidato il progetto tecnico, la piantumazione e la manutenzione delle aree, **favorendo così l'integrazione lavorativa di persone svantaggiate** e, più in generale, l'inclusione e la coesione sociale cittadina.

"Grazie all'azione e alla preziosa collaborazione delle cooperative sociali associate a Confcooperative Brescia la sostenibilità ambientale, cuore di Inalberiamoci, si integra con quella sociale: la progettazione, la piantumazione e la cura degli alberi, infatti, sono diventate e saranno anche in futuro strumento per l'inclusione lavorativa di soggetti fragili", ha dichiarato **Michele Pasinetti**, vicepresidente di Confcooperative Brescia.

E, aggiunge **Roberto Vignola, Vice Direttore generale di Fondazione CESVI**: *"Quest'importante progetto ci permette di essere più incisivi, con proposte progettuali rispondenti ai bisogni territoriali su una serie di questioni che colpiscono il nostro Paese in ambito ESG. Il progetto "Inalberiamoci" è la dimostrazione che per dare una risposta rapida ed efficace alle problematiche sociali territoriali, il connubio tra i mondi non profit e profit può rappresentare una soluzione vincente in grado di portare soluzioni concrete in contesti sociali periferici complessi".*

Il progetto ha preso il via con una **donazione iniziale di 40.000 euro da parte di FUTURA EXPO a nome delle aziende partecipanti alla prima edizione nel 2022. Ed è proseguito grazie all'iniziativa di crowdfunding aperta a tutta la cittadinanza attivata nel mese di ottobre 2022 e terminata il 31 dicembre 2022 con la piattaforma di Intesa Sanpaolo** dedicata a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà. **In tre mesi, sono stati raccolti oltre 130.000 euro** grazie alle contribuzioni di privati cittadini, imprese, della Banca e delle società del Gruppo Intesa Sanpaolo, che si sono aggiunti alla donazione iniziale di Futura.

Inalberiamoci è un'iniziativa che vede la collaborazione anche di **ERSAF, Ente regionale per i servizi all'agricoltura e alle foreste di Regione Lombardia**. **Fabio Losio, il suo nuovo Presidente**, bresciano, afferma: *"È importante adattare le nostre città ai cambiamenti climatici in atto, e a questo scopo è fondamentale la piantagione di alberi arbusti, per potenziare l'infrastruttura verde cittadina, incrementando così i servizi ecosistemici che sono essenziali per la vivibilità e la stabilità dei centri urbani, e in fin dei conti per il nostro benessere e la nostra felicità. Siamo lieti che per l'attuazione del progetto vengano impiegati alberi prodotti nel vivaio forestale regionale, di provenienza autoctona e qualità genetica certificate, che offrono maggiori garanzie di sviluppo nel lungo periodo e contribuiscono a potenziare la biodiversità urbana in modo più equilibrato".*

Nel dettaglio, i fondi raccolti hanno permesso di:

- **provvedere allo studio di fattibilità** delle aree da riqualificare;
- **acquistare gli alberi e le piante** necessarie a rinfoltire le aree verdi cittadine selezionate;
- **monitorare**, grazie all'impiego di expertise, **che l'intervento potesse avere un impatto reale** sulla città;
- **garantire una corretta manutenzione** e la sopravvivenza degli alberi piantumati.

CON IL SUPPORTO DI

INTESA  SANPAOLO

 **cesvi**

PARTNER

 CONFCOOPERATIVE
Brescia

 COMUNE DI
BRESCIA

 ERSAF
REGIONE LOMBARDA

 Regione Lombardia

 **GIORNALE
DI BRESCIA**

Le aree interessate dal progetto sono state Parco Pescheto in Via Lamarmora, l'area di Via Cefalonia e il parco comunale in Via Abbiati.

“È un bellissimo esempio di lavoro di squadra, quello che ha preso vita attraverso il progetto Inalberiamoci. Grazie ad esso è stato possibile raggiungere un obiettivo importante, che avrà ricadute significative sulla qualità della vita delle persone”, ha affermato l'Assessora alla Transizione ecologica, all'Ambiente e al Verde del Comune di Brescia Camilla Bianchi. “Fare rete e creare sinergie tra realtà pubbliche e private, tra imprese, istituzioni, cittadini e associazioni, mettendo in campo competenze diverse e complementari, è davvero la formula vincente per affrontare i problemi complessi che i cambiamenti climatici ci stanno ponendo di fronte. L'intervento ultimato al Parco Pescheto, nell'area di via Cefalonia e al Parco Comunale in via Abbiati, rappresenta un prezioso contributo alla riqualificazione ambientale della città che si integra con il piano di riforestazione portato avanti dall'Amministrazione comunale in questi anni. Un piano di grande respiro che, ad oggi, ha visto la piantumazione di oltre 170mila piante”.

Complessivamente sono stati piantumati oltre 1.800 alberi riqualificando 14.000 metri quadri di territorio. Il lavoro è stato svolto da due cooperative sociali di Brescia, Publicoop e Fraternità verde, specializzate nei servizi di manutenzione del verde, socie del consorzio Solco, tramite le quali sono state coinvolte 8 persone svantaggiate in percorsi di inserimento lavorativo.

PROSSIMI OBIETTIVI

Il progetto INALBERIAMOCI prosegue nel 2023 con un nuovo obiettivo: riuscire a trasformare le zone industriali aumentando le aree verdi presenti. L'azione permetterebbe di migliorare la qualità dell'aria, abbassare le temperature (spesso proibitive a causa delle grandi superfici cementate e l'assenza di ombra naturale) e di rendere queste zone di lavoro più accoglienti e ospitali.

In particolare le aziende espositrici di FUTURA potranno “adottare”, con un piccolo contributo, le piante presenti in EXPO e, grazie all'affiancamento dell'associazione vivaisti, scegliere le specie arboree più adatte alle zone che le accoglieranno.

Sul sito www.futura-brescia.it sono presenti tutte le specie protagoniste di FUTURA e i contatti per approfondire questa nuova opportunità di cambiare in meglio il nostro territorio.

CON IL SUPPORTO DI

INTESA  SANPAOLO

 cesvi

PARTNER

 CONFCOOPERATIVE
Brescia

 COMUNE DI
BRESCIA

 ERSAF
ASSOCIAZIONE PER IL SERVIZIO
REGIONALE DI ASSISTENZA ALLE AZIENDE
Regionale Lombardia

 GIORNALE
DI BRESCIA

Informazioni per la stampa

Futura

Ellisse Communication Strategies Alberto Ferrari - Ufficio Stampa
alberto@ellisse.it - M + 39 348 5826709 + 39 030 3531950

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasnpaolo.com

Fondazione CESVI

Adele Manassero, Communication Support
Email: adelemanassero@cesvi.org

Solco è il primo consorzio di cooperative sociali nato in Italia nel 1983. Sostiene lo sviluppo socio-economico delle comunità locali, qualificandosi nelle politiche attive del lavoro e di welfare a favore di tutti i cittadini, in particolare dei più svantaggiati. Aderisce a Confcooperative - Federsolidarietà Brescia e conta 64 cooperative socie sia di tipo A (servizi socio assistenziali ed educativi) sia di tipo B (inserimento lavorativo).

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasnpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Fondazione CESVI è un'organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985. Da quasi 40 anni porta il cuore, la generosità e l'operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell'ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Premiata tre volte con l'Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.

Una FORMULA, tanti progetti

Formula è il progetto lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Intesa Sanpaolo destina al progetto 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online, con il duplice obiettivo di incrementare la raccolta fondi e l'alfabetizzazione digitale della clientela. Le diverse società del gruppo potranno diventare a loro volta contributori.

Il crowdfunding è poi aperto a tutti i clienti della banca, che possono donare online e tramite sportello ATM, nonché a contributori non clienti.

La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali della banca, coadiuvate da Fondazione CESVI, un'organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell'individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l'impatto generato. Il programma si rinnova su base regolare con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

CON IL SUPPORTO DI

PARTNER