

LA VITTORIA ALATA DELLA SOSTENIBILITÀ FA IL SUO DEBUTTO

Michele Maestroni · m.maestroni@giornaledibrescia.it

È alta quasi cinque metri ed è fatta di bottiglie di plastica, mascherine, grafite, gomma e altri materiali di scarto. Si tratta della Vittoria Alata-RiciclArt, la rivisitazione in chiave Futura della statua simbolo di Brescia che ieri le realtà promotrici dell'Expo hanno inaugurato in corso Palestro all'angolo con via X Giornate. È il simbolo dell'unione tra l'arte, l'innovazione e l'economia, il crocevia di sinergie su cui si fonda questa edizione di Futura: dalla testa al basamento, infatti, ognuno dei 19 pezzi che forma la statua è composto da prodotti di scarto di altrettante aziende bresciane. L'ideatore del progetto è Cristian Fracassi, ingegnere e fondatore di Isinnova: «Abbiamo voluto riassumere in un'unica opera l'impegno delle aziende bresciane verso la sostenibilità - dice Fracassi -. La statua ha parti in vetro, ceramica, metallo, plastica. Dentro la testa c'è un palloncino d'aria. Insomma

Vetro, grafite mascherine gli scarti che provengono da aziende locali

ognuno ha rappresentato il tema dell'ecologia utilizzando il proprio materiale di produzione».

Nella mattina del taglio del nastro, la «gemella polimerica» del bronzo custodito nel Capitolium ha già attirato le prime attenzioni da parte dei passanti, che incuriositi si fermavano a leggere il pannello di descrizione dell'opera. «È un'ode alla sostenibilità e al potere trasformativo dell'arte - prosegue l'ingegnere - e simboleggia la vittoria della sostenibilità e il cambiamento positivo che possiamo apportare alla nostra città». In quello stesso punto un anno fa sorgeva la Eco2Air, la torre che purificava l'aria circostante, montata in occasione della prima edizione di Futura. La Vittoria Alata-RiciclArt rimarrà in corso Palestro fino all'inizio dell'Expo, quando verrà spostata all'interno del Brixia Forum.

Il cubo-installazione tutto da esplorare

L'eco designer

■ Il presidente Saccone si è innamorato dell'arte di Luca Gnizio al Vittoriale degli Italiani, dove lo ha visto realizzare un profilo di Gabriele D'Annunzio usando la sporcizia grattata via, durante il restauro, dalle mura di cinta. Per questo, lo ha fortemente voluto per Futura Expo, dove presenta l'installazione ForLife.

Realizzata con materiali di risulta derivanti dall'attività produttiva del territorio in diversi settori merceologici, l'opera resterà esposta per un anno all'e-

sterno del Brixia Forum.

«Si tratta di un enorme cubo dove gli scarti saranno, in modo trasparente, intrappolati da delle reti, mentre al centro sventerà un albero sospeso con le radici in vista. I visitatori potranno entrarci, esplorare le sue navate, interagire. L'opera stessa si farà luogo e contenitore, potrà ospitare delle mostre e saranno le aziende stesse a mantenerla viva» ha spiegato l'eco designer di Lodi.

«Nel nome della sostenibilità, inoltre, l'opera sarà illuminata di notte con l'energia accumulata di giorno attraverso i pannelli solari installati sulla copertura». // F.R.

Opere d'arte «a effetto» che assorbono CO₂

La collezione

■ Le opere dell'artista Sangy assorbiranno anidride carbonica. La vernice utilizzata per creare la collezione «Raccolta Differenziante», infatti, sfrutta un'innovativa nanotecnologia che rende l'arte non solo un oggetto da contemplare ma anche un soggetto che contribuisce al rispetto dell'ambiente all'interno dei padiglioni di Futura. «Il titolo "differenziante" - spiega Sangy - si spinge oltre la

raccolta differenziata: attraverso l'arte la civiltà umana può raggiungere una nuova consapevolezza ecologica». L'arte diventa «AdvArt» che sfrutta il registro espressivo dell'advertising e della pubblicità unendo visualità e titoli a effetto: l'immagine di un orso polare su cui campeggia il claim «The snow must go on» e «King-Gong» che rappresenta un buddha e un gorilla in miniatura sono solo alcune delle opere che giocano con i linguaggi per aumentare la potenza del messaggio. // M.M.



In corso Palestro. L'opera fatta con materiali di recupero



Gli altri artisti. Intervenuti anche Sangy e Luca Gnizio

guardano tutti noi». «La cultura della sostenibilità ha bisogno di metafore e traduzioni simboliche per connettere il concetto recente di sostenibilità con l'antichità del nostro patrimonio culturale» le ha fatto eco Francesca Bazoli, presidente di Fondazione Brescia Musei. La scelta della Nike bresciana è calzante: il capolavoro di bronzo fu nascosto (e per fortuna ritrovato nel 1826) proprio per salvarlo da una fusione «di riciclo», che lo avrebbe trasformato in un'arma o un utensile. «Sapere che un percorso dedicato all'arte della sostenibilità esordisce con la Vittoria Alata ci rende particolarmente orgogliosi» ha concluso Bazoli. Alla presentazione sono intervenuti anche due dei tre artisti che, con le loro creazioni, saranno protagonisti di Futura Expo: Sangy e Luca Gnizio, che hanno dato un assaggio delle sorprese che hanno in serbo per stupire e sensibilizzare il pubblico del Brixia Forum.

Oltre Brescia. Al taglio del nastro c'erano, in rappresentanza del Pirellone, anche Simona Tironi, assessore all'Istruzione, formazione e lavoro, e Giorgio Maione, assessore all'Ambiente e clima. «Regione Lombardia - hanno detto - crede fortemente in questo progetto, ne sostiene la realizzazione anche attraverso il patrocinio a Futura Expo».

La tre giorni dedicata alla sostenibilità, dopo il successo dello scorso anno, punta ora a superare i confini provinciali. Giovedì 14 settembre sarà infatti presentata a Palazzo Piacentini a Roma, sede del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, con l'intervento del ministro Adolfo Urso.

«La prima edizione del 2022 era stata un successo con i suoi 23mila visitatori - ha detto Ludovico Monforte, responsabile eventi di ProBrixia -. L'obiettivo di quest'anno? Raggiungere quota 40mila, compresi i 15mila studenti delle scuole che coinvolgeremo anche attraverso Smart Future Academy». //

ccone, presidente della Camera di Commercio di Brescia, intervenuto ieri alla presentazione del progetto nel Ridotto del Teatro Grande, alla presenza del padrone di casa Umberto Angelini -. Abbiamo così deciso di commissionare quest'opera fatta con materiali di riciclo per simboleggiare il talento, l'operosità e la creatività sostenibile delle aziende bresciane e non solo». Sulla necessità di trovare simboli efficaci ha concordato la sindaca Laura Castelletti: «La Vittoria Alata dopo due millenni non cessa di essere d'ispirazione - ha detto -. Il lavoro di Fracassi impiega un'immagine antica per veicolare l'attualità: la transizione ecologica e il contrasto al riscaldamento globale sono le vere sfide di oggi, che ri-

sistivi di via Caprera a Brescia dall'8 al 10 ottobre - non mancherà la cultura. Installazioni, opere in mostra, esperienze immersive. Tra gli stand delle aziende manifatturiere e hi-tech spunteranno messaggi potenti, veicolati attraverso uno dei megafoni più efficaci di tutti: l'arte.

Le motivazioni. «Questo è un anno speciale per la nostra città - ha spiegato Roberto Sac-

Ingresso libero ma serve registrarsi Previsti in fiera 40mila visitatori

Se il successo della prima edizione aveva lasciato, organizzatori compresi, tutti a bocca aperta, quest'anno in cui Brescia è con Bergamo Capitale italiana della Cultura ci sono tutti i presupposti perché Futura Expo attiri ancora più

visitatori. Sono 100 gli stand delle aziende, decine i convegni in programma, tantissimi gli ospiti anche internazionali. A Brixia Expo (via Caprera 5 in città) dall'8 al 10 ottobre l'ingresso sarà gratuito, ma sarà obbligatorio registrarsi su futura-brescia.it.



Nel Ridotto del Grande. Scigno culturale per la presentazione del progetto

A Futura Expo tecnologia e sostenibilità sposano l'arte

Con il taglio del nastro della «Vittoria riciclata» presentata l'alleanza tra imprese e cultura

Le iniziative

Francesca Renica
f.renica@giornaledibrescia.it

■ Sotto le ali (riciclate) della Vittoria c'è di più. E non sono solo le istituzioni in grande spolvero, intervenute ieri mattina in corso Palestro per il taglio del nastro ufficiale della grande scultura ideata dall'ingegnere Cristian Fracassi di Isinnova. Al cospetto dei quasi cinque metri della Vittoria Alata-RiciclArt c'è anche un inedito palinsesto nel palinsesto. Un percorso d'arte che celebra un matrimonio inusuale ma d'attualità: quello tra Futura Expo e Capitale italiana della Cultura 2023. Alla fiera dedicata alla sostenibilità e all'innovazione - un progetto di Camera di Commercio e ProBrixia, in programma negli spazi espo-

GIORNALE DI BRESCIA

Venerdì 15 Settembre 2023 - Anno 78 - n. 254 - Euro 1,50 - www.giornaledibrescia.it - Tel. 030.37901

SOMMARIO

Primo Piano	2-4
Interno ed Estero	5-6
Opinioni	7
Brescia e Provincia	8-17
Hinterland	18
Valli	19
Pianura	20-21
Laghi & Dintorni	22-23
Economia e Borsa	27-30
Cultura e Spettacoli	36-41
Sport	42-48
Infonotizie	24
Lettere	25
Meteo	25
Necrologie	49-50

Ambience Service srl
DISINFESTAZIONI / SANIFICAZIONI
IGIENE AMBIENTALE

"IGIENIZZARE E SANIFICARE E' LA STRADA GIUSTA..."

Servizio Tecnico
7 giorni su 7
24h

SERVIZIO CLIENTI
Numero Verde
800 945658

Aderente ad AIB

Tel. 030 2330070
25064 Gussago (BS)
amministrazione@ambienceservice.it



Le indagini. Da chiarire se l'incidente sia avvenuto in monopattino

Ragazzo muore 7 giorni dopo la caduta È «giallo» sulla dinamica dell'incidente

Indagini sulle ultime ore del 18enne: accanto a lui un monopattino

■ Un ragazzo che aveva compiuto da poco 18 anni è morto una settimana dopo essere stato trovato a terra nel centro di Lonato in seguito a una cadu-

ta. Forse da un monopattino, forse urtato da un'auto. La dinamica non è ancora chiara e per questo la Polizia stradale sta cercando di ricostruire nel

dettaglio come e con chi il giovane abbia passato le ultime ore. Secondo quanto ricostruito stava rientrando a casa dopo una festa. **A PAGINA 10**

IN EDICOLA

Con il giornale a 10,40 €
FUNGHI ITALIANI

GDB



Lavoro, per le donne meno posti e paga

Report Nelle aziende bresciane con oltre 50 dipendenti 4 posti su 10 all'occupazione femminile: sotto la media
E gli stipendi sono inferiori del 15% rispetto agli uomini

■ Il mare delle differenze di genere resta profondissimo. Lo mette in luce l'indagine sull'occupazione nelle imprese in Lombardia con più di cinquanta dipendenti. Il divario salariale è tra i dati più emble-

matici: per lo stesso lavoro lo scarto della retribuzione sfiora il 15%. E a Brescia le cose vanno peggio che nel resto della regione: le donne occupate nelle imprese lombarde sono 900mila, il 44% del tota-

le. Nella nostra provincia ci si ferma al 40%. Non c'è da sorridere nemmeno confrontando i dati locali con la media europea: sull'occupazione femminile la Lombardia è in ritardo. **A PAGINA 13**

TRA ROMA E BRUXELLES

LA SFIDA EUROPEA SI GIOCA SU TRE FRONTI

Carlo Muzzi

Migranti, economia e ambiente. Nel volgere di pochi giorni si è andato definendo il terreno di scontro su cui, con tutta probabilità, le forze politiche si sfideranno alle prossime Europee; in particolare si tratta di tre temi su cui maggioranza e opposizione italiane si stanno già dando battaglia da tempo. L'avvio della campagna d'Europa è stata sancito anche dal discorso sullo Stato dell'Unione formulato da Ursula von der Leyen di fronte al Parlamento europeo, un intervento molto articolato che implicitamente ripropone la sua candidatura alla guida della Commissione. Uno scenario quest'ultimo che tuttavia è realizzabile e politicamente praticabile con l'attuale maggioranza composta da Ppe, Socialisti e liberali, che nel 2019 venne ribattezzata non a caso «maggioranza Ursula» potendo beneficiare del sostegno anche di forze «esterne» come il M5s o i polacchi di Pis.

CONTINUA A PAGINA 7

CRIMINALITÀ



Un'altra rapina tra ragazzini Ma in calo i reati dei minori



L'ultimo episodio è stato registrato lo scorso fine settimana a San Polo. E ricalca perfettamente gli altri: un 16enne è stato aggredito a San Polo da un gruppo di coetanei, che l'hanno colpito e ferito, prima di aprirgli lo zaino ed andarsene con il suo

contenuto. Un altro episodio di cronaca che fa rumore e che allarma la città, ma che per il Tribunale per i Minorenni non è sufficiente per parlare della presenza in città di «Baby gang». Furti a parte i reati attribuiti ai minorenni sono in calo. **A PAGINA 8 E 9**

Con la Capitale della Cultura bar e ristoranti incassano di più



■ Le transazioni con carte di credito Mastercard nel centro di Brescia nei primi sette mesi sono salite del 24%. **A PAGINA 12**

Al Vittoriale la stagione autunnale porta nuove mostre



■ Al Vittoriale di Gardone Riviera domani parte la stagione autunnale, ricca di mostre, show e festival. **A PAGINA 23**

La Bce porta i tassi al top I mutui crescono ancora



■ La Bce alza i tassi d'interesse di un quarto di punto portandolo al 4,50%, il livello più alto dall'avvento dell'Euro. I mercati sperano che sia finita, ma l'effetto negativo sui mutui arriverà presto. **A PAGINA 27**

Il ministero Made in Italy promuove «Futura Expo»



A Roma. Saccone col ministro Urso

Presentata a Roma la manifestazione che si terrà a Brescia dall'8 al 10 ottobre

■ Allestita una preview. Confermata la presenza del commissario europeo Paolo Gentiloni all'inaugurazione al Brixia Forum. **A PAGINA 14**

APPASSIONATI DI BRAND, INNAMORATI DI TE!

ABBIGLIAMENTO

FOLLIA

REZZATO

SCAN E SCOPRI I NOSTRI BRAND 2023

SCUOLA ITALIA
100% PROMOSI

SBRIGATI!

Fatti trovare pronto all'appuntamento con il tuo futuro

DIPLOMA IN 1 ANNO

BRESCIA, VIA CIPRO 1

335.6357781 - 333.2048767 Tel: 0776.310729 - 0776.283804 | www.scuolaitalia.it

Futura Expo conquista il Made in Italy «È un modello per l'economia italiana»

Presentato a Roma l'evento della Camera di Commercio Il ministro Urso: «Esempio di sostenibilità per imprese»

L'appuntamento

Stefano Martinelli
s.martinelli@giornaledibrescia.it

■ Se l'obiettivo della seconda edizione di Futura Expo è quello di assurgere a faro italiano della sostenibilità i presupposti sono più che buoni. La rassegna, in programma dall'8 al 10 ottobre al Brixia Forum, è stata infatti presentata ufficialmente anche a Roma alla presenza del ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso. «Futura riesce a coniugare il mondo produttivo con la nuova visione dell'aspetto ambientale toccando i mondi dell'arte, della cultura e dell'educazione - le parole pronunciate da Urso a Palazzo Piacentini, sede del dicastero -. Auguro perciò un grande futuro alla manifestazione, come esempio di nuovo paradigma per l'economia italiana».

Le imprese. Folta la presenza di rappresentanti del tessuto produttivo e sociale bresciano alla cerimonia nella Capitale, occasione anche per tagliare il nastro dell'installazione Preview che ha portato un «pezzo» dell'architettura di Futura Expo a Palazzo Piacentini. In prima linea ovviamente

te il presidente di Camera di Commercio e ProBrixia, realtà organizzatrici dell'evento, Roberto Saccone.

«Futura Expo vuole diventare un riferimento nazionale sui temi della sostenibilità partendo da un territorio con una tradizione di accoglienza, rispetto e inclusione, ma che si porta appresso un'eredità critica sul fronte dell'impatto ambientale generato dalla sua economia - le parole di Saccone -. Un territorio che ha però avviato progetti straordinari che stanno trasformando il suo modo di fare

Confermata la presenza all'inaugurazione al Brixia Forum del commissario europeo Paolo Gentiloni

impresa». E aggiunge: «Oggi le aziende hanno un ruolo che va oltre la creazione di lavoro e di benessere, soggetti protagonisti della vita sociale, responsabili e indispensabili per la realizzazione degli obiettivi di decarbonizzazione. Le imprese non sono il problema, sono la soluzione».

Osipiti. Non è perciò un caso che nel folto palinsesto della tre giorni spicchino nomi di primissimo piano, dall'economia alla politica, dalla scienza all'intrattenimento. Da Roma infatti è giunta la conferma che il commissario europeo all'Economia Paolo Gentiloni sarà presente all'inaugurazione. Attesi tra l'8 e il 10 ottobre (ingresso gratuito dal-



Taglio del nastro. A Palazzo Piacentini è stata presentata la seconda edizione di Futura Expo e inaugurata l'installazione «Preview»

le 9 alle 20, previa registrazione online su futura-brescia.it) anche i ministri dell'Ambiente Gilberto Pichetto Fratin, dell'Istruzione Giuseppe Valditara e delle Infrastrutture Matteo Salvini, nonché i presidenti di Regione Attilio Fontana e Vincenzo De Luca.

Spiccano poi i nomi del Premio Nobel per l'Economia Robert Engle e dall'economista Phoebe Kondouri, dell'epidemiologo Jan Carlo Semenza, del geologo Mario Tozzi e del giornalista sportivo Fabio Carressa e l'elenco potrebbe continuare, perché Futura Expo oltre ad essere una vetrina di ciò che di meglio il Bresciano può offrire in ottica di sostenibilità vuole diventarlo dell'Italia intera. //

Alberi e pannelli di legno per il Vegetal Pavillon

Architettura

■ La natura è sempre in movimento ed è costante fonte di ispirazione per l'architettura, soprattutto da quando questa ha voluto guardare alla sostenibilità come risorsa e insieme come direzione. A questo principio si ispira il Vegetal Pavillon, ideato dall'architetto Raffaella Laezza, che caratterizzerà gli spazi di Futura Expo al Brixia Forum e del quale



Preview. Nella sede del ministero

si è avuta un'anteprima a Roma con «Preview». L'installazione che ha fatto capolino a Palazzo Piacentini, sede del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, è infatti una rappresentazione in scala di quanto si vedrà a Brescia. Alberi e pareti vegetali, realizzate in abete e canne dei fiumi italiani, si intersecano tra di loro seguendo i principi geometrici forniti dalla stessa natura e vista al microscopio. Uno spettacolo di arte e sostenibilità che nel Palazzo della Capitale è composta da 20 alberi e da 20 pannelli ma che al Brixia Forum sarà costituito da 500 piante e 500 moduli, che copriranno i 15mila metri quadrati espositivi. // S. MART