

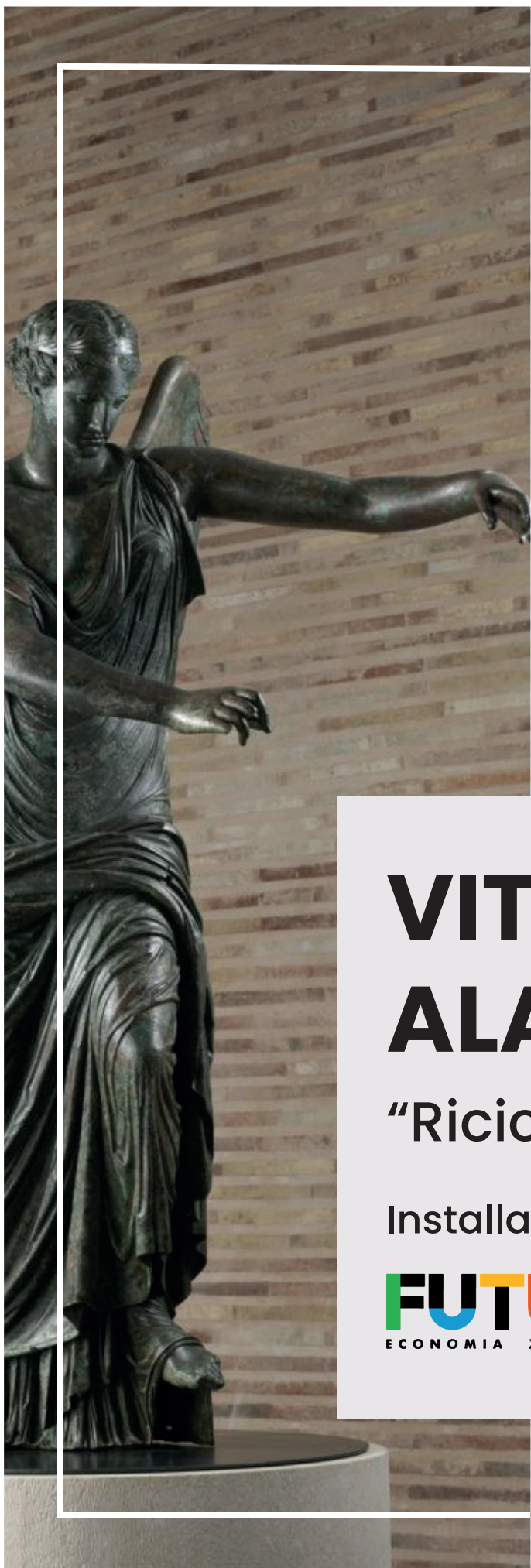
BRESCIA  
2023

# VITTORIA ALATA

“RiciclART”

Installazione realizzata per:

**FUTURA** Expo2023  
ECONOMIA X L'AMBIENTE



---

Il progetto consiste nella creazione di una scultura unica nel contesto della città di Brescia: la Vittoria Alata, realizzata interamente con materiali riciclati.

La statua è stata suddivisa in 19 pezzi e ognuno di essi è realizzato con materiale di scarto proveniente dalla produzione delle aziende di Brescia e provincia che abbiamo coinvolto in questo progetto.

L'obiettivo è quello di sensibilizzare le persone sull'importanza del riciclo rappresentando la vittoria della sostenibilità e dell'ecologia, in un connubio tra riciclo e arte col quale è possibile creare un futuro migliore per l'ambiente e per le generazioni future.

Questo progetto è una dichiarazione potente sull'intersezione tra creatività artistica e impegno ambientale, e come questi elementi possano plasmare il nostro cammino verso il futuro, creando così una forte connessione con **FUTURA** stessa e quello che rappresenta, incarnando i valori di sostenibilità e innovazione che la caratterizzano.

La scultura diventa così un simbolo tangibile del nostro impegno verso un futuro sostenibile!

---

Experiences, laboratori, installazioni, eventi, incontri  
con personaggi nazionali e internazionali,  
innovazione e tecnologia, imprese e cittadini.

**Tre giorni  
per vivere da protagonisti  
la sostenibilità.**

**Insieme noi possiamo, noi dobbiamo!**

# Sommario

- |  |  |
|--|--|
| <b>01.</b> Ghella<br>Pagina 1              | <b>11.</b> Ivars<br>Pagina 21          |
| <b>02.</b> Pozzi milano<br>Pagina 3        | <b>12.</b> Oldrati<br>Pagina 23        |
| <b>03.</b> Siderweb<br>Pagina 5            | <b>13.</b> Vetreria Tacca<br>Pagina 25 |
| <b>04.</b> Zincatura Bresciana<br>Pagina 7 | <b>14.</b> Isibrix<br>Pagina 27        |
| <b>05.</b> Pozzi-Arosio<br>Pagina 9        | <b>15.</b> CEF<br>Pagina 29            |
| <b>06.</b> Intals<br>Pagina 11             | <b>16.</b> Zato<br>Pagina 31           |
| <b>07.</b> H8 Design<br>Pagina 13          | <b>17.</b> Eurosilos<br>Pagina 33      |
| <b>08.</b> Plus biomedicals<br>Pagina 15   | <b>18.</b> Isinnova<br>Pagina 35       |
| <b>09.</b> Filtrotex<br>Pagina 17          | <b>19.</b> Strobilo<br>Pagina 37       |
| <b>10.</b> Plastec<br>Pagina 19            |  |

**FUTURA Expo2023**  
ECONOMIA X L'AMBIENTE  
8-9-10 ottobre Brixia Forum, Brescia

Ingresso gratuito

[futura-brescia.it](http://futura-brescia.it)



FUTURA È UN PROGETTO DI



**Siamo  
Capitale  
Italiana  
della Cultura  
2023** BERGAMO  
BRESCIA

MAIN PARTNER

INTESA SANPAOLO

PARTNER

a2a  
LIFE COMPANY



CON IL PATROCINIO E IL CONTRIBUTO DI



CON IL PATROCINIO DI



IN COLLABORAZIONE CON



Partner FUTURA 2023

Aziende

# 01 GHELLA

Fondata nel 1894 **Ghella** è oggi una realtà globale di primaria importanza nel **settore** delle **costruzioni** di grandi opere pubbliche.

Specializzata in **scavi in sotterraneo**, nel corso di 5 generazioni ha realizzato oltre 180 tunnel collegando più di 1000 km di metropolitane, ferrovie, autostrade e opere idrauliche. L'impegno dell'azienda si basa sull'interesse di lasciare un **mondo migliore alle generazioni future**. Il benessere della società si posiziona al centro della filosofia aziendale lavorando con impegno per migliorare le comunicazioni, la libertà di movimento, ridurre l'impatto sull'ambiente e ottimizzare le risorse naturali. Con una tradizione che si tramanda sin dalle origini, **Ghella** continua a crescere con rinnovato spirito di esplorazione, immaginando nuove possibilità e promuovendo il progresso.

Orgogliosa di essere una comunità diversificata di oltre 3600 individui, che parlano 24 lingue, **Ghella** vive in **15 paesi** e lavora su **4 continenti**, soprattutto in Oceania, Europa, le Americhe ed Estremo Oriente.

## PERSONE INNOVAZIONE QUALITÀ

### LA SOSTENIBILITÀ

Costruiamo rispettando elevati standard di qualità, innovazione e sostenibilità.

Per raggiungere questi obiettivi, impieghiamo sempre tecnologie avanzate e metodi costruttivi all'avanguardia, investendo costantemente nella formazione del personale.



Foto di Fabio Barile dal progetto fotografico "Di roccia, fuochi e avventure sotterranee".



Per noi, la sicurezza sul lavoro e il rispetto per l'ambiente sono fondamentali.

Ci impegniamo a stimolare la **crescita economica** e favorire lo **sviluppo sociale** in tutti i territori in cui operiamo.



*Ghiaione del brennero*

"Isinova ha scelto questo materiale come fondamento della Vittoria Alata RiciclART, in quanto esempio di circolarità e riutilizzo virtuoso delle risorse naturali. Il Ghiaione del Brennero viene escavato durante la costruzione dei tunnel e subito riutilizzato come aggregato per l'impasto cementizio di finitura degli stessi."

02

## POZZI MILANO

**Pozzi Milano S.p.A.**, fondata nel 1986 come Delta Group Design S.r.l., è un'affermata azienda nel settore degli articoli casalinghi. Specializzata nella produzione di oggetti in **materiali termoplastici** e **termoindurenti**, l'azienda ha mostrato una rapida traiettoria di crescita e successo. Dagli anni '80, **Pozzi Milano** è emerso come leader di mercato grazie alla partecipazione a importanti fiere a Milano e Francoforte. L'acquisizione di R2S S.p.A., rinominata EasyLife S.p.A. nel 2016, ha ampliato la produzione con articoli decorativi per la casa, includendo ceramica e porcellana decorata. **Pozzi Milano** ha poi rafforzato la sua presenza internazionale, espandendosi in Francia e nel mercato online con l'apertura dello shop "**EasyLife Boutique**" tra il 2014 e il 2017. L'entrata dell'imprenditore Diego Toscani nel 2019 ha portato nuove prospettive e investimenti, mentre durante la pandemia (2020-2021) l'azienda ha potenziato l'e-commerce.

Il 2022 ha segnato un momento cruciale, con il cambiamento del nome in "**Pozzi Milano S.p.A.**" e l'acquisizione dei marchi POZZI e Castello Pozzi.

## PERSONE INNOVAZIONE CREATIVITÀ



## LA SOSTENIBILITÀ

Il pensiero di sostenibilità di Pozzi Milano S.p.A. è profondamente radicato nella sua missione di creare articoli casalinghi di qualità superiore con un impatto minimo sull'ambiente.

L'azienda promuove una visione ecologicamente responsabile in ogni aspetto della sua operatività, bilanciando esigenze dell'industria con il benessere del pianeta.

Il pensiero di sostenibilità di Pozzi Milano S.p.A. è un pilastro fondamentale della sua identità aziendale, guidando le scelte e le azioni in modo che l'azienda possa contribuire in modo positivo all'ambiente e alle future generazioni, senza compromettere la qualità e l'eccellenza dei suoi prodotti.



*Ceramica*

"La ceramica, derivante dagli scarti di lavorazione dell'azienda, viene proposta e studiata per essere recuperata, anche in forme non convenzionali, quali il polverino e il frantume. Isinnova crede nello sviluppo tecnologico in funzione della lavorazione sostenibile dei materiali come motore trainante della transizione verde."

03

## SIDERWEB SPA SB

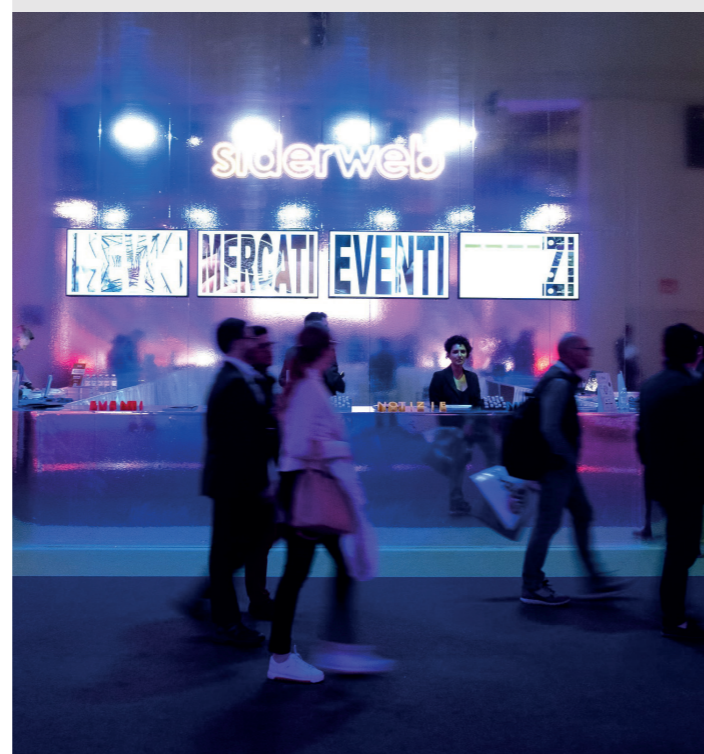
**Siderweb** è la community dell'acciaio, l'unico quotidiano nazionale interamente dedicato all'informazione economico-siderurgica.

Nata nel 2001 è oggi un punto di riferimento per l'industria dell'acciaio nazionale, uno spazio virtuale e fisico per lo scambio di informazioni.

Un **contenitore indipendente** di notizie, prezzi, analisi, dati, opinioni e soddisfa il bisogno informativo di produttori, distributori e utilizzatori di acciaio.

**Siderweb** è anche ideatrice e organizzatrice di eventi, momenti di relazione e confronto, come **Bilanci d'Acciaio** (l'analisi in chiave strategica e prospettica dei bilanci della filiera che dal 2022 include anche i bilanci e i report di sostenibilità) e **Made in Steel**, la Conference & Exhibition internazionale dedicata alla filiera siderurgica, che ha recentemente ottenuto la certificazione **ISO 20121:2012** per la progettazione e gestione sostenibile dell'edizione 2023.

## CONOSCENZA PERSONE E RELAZIONI SOSTENIBILITÀ



**siderweb**  
LA COMMUNITY DELL'ACCIAIO



## LA SOSTENIBILITÀ

L'acciaio è un materiale riciclabile al 100% e infinite volte, senza perdere le sue proprietà originarie. Per questo si inserisce pienamente in un modello virtuoso di economia circolare. Grazie al forno elettrico, che caratterizza gran parte dell'industria italiana, gli scarti di lavorazione dell'acciaio vengono riciclati, e diventano così la materia prima per i nuovi processi produttivi.



Siderweb da dicembre 2022 è diventata società benefit. Con la mission di diffondere conoscenza e innovazione nell'acciaio, mediante la propria attività economica si propone non solo di generare profitto, ma di avere anche un impatto positivo sull'ambiente, sulle persone e sulla società, operando come esempio di modello sostenibile e trasparente per tutta la community.



### *Acciaio al carbonio*

"L'industria siderurgica è una fetta importante del nostro sistema produttivo. I metalli sono caratterizzati da una elevata riciclabilità, che permette di utilizzarli come risorse quasi inestinguibili. Isinnova sostiene l'industria che sviluppa sistemi di efficientamento energetico, a servizio di un uso consapevole dell'energia, oltre che della materia."

04

## ZINCATURA BRESCIANA

**Zincatura Bresciana** è un'azienda specializzata nella **zincatura a caldo** di prodotti in ferro e acciaio con sede a Verolanuova (BS) e centri di raccolta tra Nord e Centro Italia. Dalla sua fondazione, nel 1960, un percorso di innovazione e di crescita costanti hanno trasformato **Zincatura Bresciana** in una realtà di spicco nel mondo dei trattamenti galvanici.

Tra i plus, la dimensione della vasca (14,2 x 2,7 x 3,4 m), che consente di immergere carpenteria metallica di grandi dimensioni o sensibile alla deformazione, la **qualità certificata** della zincatura, la **sostenibilità** dei processi e la **flessibilità** dei servizi pre e post trattamento, uniti all'esperienza e alla competenza di personale specializzato.

Nell'ambito delle sinergie imprenditoriali del **Gruppo Telefri**, **Zincatura Bresciana** investe ogni anno per migliorare ulteriormente sostenibilità, digitalizzazione e performance in tutte le fasi del trattamento, aiutando fornitori e clienti a fare altrettanto, per generare impatti positivi sulla collettività.

## INGEGNO PASSIONE LAVORO



## LA SOSTENIBILITÀ

La zincatura a caldo è già un processo green, in quanto protegge i manufatti nel tempo allungandone il ciclo di vita. Credendo nella funzione sociale, oltre che economica, del fare impresa, abbiamo messo al centro del nostro modello di business il rispetto dell'ambiente e il benessere delle persone, promuovendo, tra i primi in Italia, **il bagno di zinco senza piombo.**

Nel 2022 Zincatura Bresciana ha firmato il "Patto per la Sostenibilità Brescia 2050", impegnandosi concretamente per migliorare l'approccio ESG dell'azienda.

Un percorso condiviso con imprenditori, istituzioni e cittadini bresciani che ci ha spinto ad aderire anche a questo innovativo progetto.



*Ferro zincato*

"In un contesto geografico dove l'industria galvanica è ampiamente diffusa, Isinnova propone un materiale ottenuto secondo un processo produttivo che sostiene l'economia circolare, per costruire un futuro green in cui la sostenibilità del processo deve essere considerata al pari della sostenibilità del prodotto."

05

## POZZI - AROSIO

**Pozzi Industries Group** - costituito da **Pozzi Arosio**, la system house dei sistemi poliuretanicici, **SAIP**, impresa leader nella produzione di impianti per poliuretani e **InterTrading**, trader nel mercato dei prodotti chimici - è la perfetta sinergia di competenze diversificate ed altamente personalizzate nel settore del poliuretano, attraverso lo sviluppo e la realizzazione di appositi sistemi e impianti, finalizzati al progetto del cliente. L'attenzione degli stakeholders si è concentrata sempre di più sul riciclo del poliuretano, a causa, sia dei cambiamenti normativi, sia del raggiungimento del fine vita di una sempre maggiore quantità di materiali in utilizzo. I costi di smaltimento sono in crescita e si stima che gli spazi destinati a tale scopo stiano diminuendo sempre di più, con un relativo aumento dei costi.

**Pozzi Industries** ha deciso di sviluppare **REPUR®**, una tecnologia che consente di riutilizzare gli scarti di poliuretano con un impatto energetico ridotto che permette di **risparmiare fino al 76%** della materia prima necessaria nel processo di produzione.

## PERSONE PIANETA QUALITÀ



## LA SOSTENIBILITÀ

Innovazione e sostenibilità sono i pilastri della nostra strategia di crescita.

Pensiero guida della strategia di **Pozzi Industries** è investire in **sostenibilità** per creare valore nel tempo. Questo si traduce in un sistema di obiettivi che il Gruppo si pone di raggiungere attuando un comportamento sostenibile e responsabile.

La nostra politica comprende il raggiungimento del massimo rendimento tecnico con un'estrema attenzione all'ecologia e alla salute del consumatore.

Inoltre, in un'ottica di continuo miglioramento, la nostra produzione viene monitorata e controllata attraverso un sistema qualitativo certificato.



*Poliuretano*

"Il poliuretano è un materiale versatile, utilizzato in svariati settori, dall'edilizia all'automotive. Esso è tanto essenziale quanto difficile da gestire nel suo fine vita, e necessita ora più che mai di alternative innovative. Isinnova ha scelto di comporre parte del progetto con poliuretano riciclato, che offre il risparmio del polimero vergine in un'ottica di circolarità delle risorse."



## 06 INTALS

**Intals** è un leader nell'ambito del **riciclo dell'alluminio** in Italia fondata oltre un secolo fa.

Partendo da una piccola fonderia artistica di alluminio acquisita nel 1902 da Vincenzo Vedani, l'azienda si è evoluta nel corso dei decenni. Nel 1935, il figlio Carlo Vedani ha fondato Vedani Carlo Metalli, specializzandosi nella **trasformazione di rottami di alluminio in leghe riutilizzabili**, promuovendo la salvaguardia delle risorse e dell'ambiente.

Con l'ingresso della terza generazione, l'azienda ha incrementato e modernizzato il suo business, espandendosi a livello nazionale e internazionale. Oggi, arrivata alla quarta generazione, rappresenta una realtà aziendale giovane e **dinamica** come dimostra la direzione internazionale e centrata sull'economia circolare.

**Intals** rimane una realtà in costante **evoluzione** che guarda al futuro, affrontando nuove sfide con determinazione.

## QUALITÀ PASSIONE FUTURO



## LA SOSTENIBILITÀ

Intals è un'azienda impegnata nel settore della **sostenibilità ambientale** e delle risorse energetiche.

L'azienda adotta un approccio che integra la sostenibilità in tutti gli aspetti delle sue attività, dalla pianificazione alla realizzazione dei progetti.

La **conservazione e valorizzazione delle risorse**, nel pieno rispetto dell'ambiente, è la vocazione che ha contraddistinto da sempre Intals e costituisce elemento fondante della sua missione futura.

La sua adesione a standard di eccellenza come le certificazioni **ISO 14001 e ISO 50001** testimonia la serietà e l'efficacia dei suoi sforzi nell'affrontare le sfide ambientali attuali.



ArgAlum

"Isinnova ha scelto per la sua opera un materiale derivante dalla lavorazione dell'alluminio secondario, in virtù dell'efficace ed efficiente impiego dei diversi prodotti ottenuti dai processi a monte. Saper valorizzare i sottoprodotti industriali è fondamentale per la sostenibilità dell'impresa, al fine di garantire la conservazione delle risorse, nel rispetto dell'ambiente.."

07

## H8 DESIGN

Nel mondo in continua evoluzione del design e dell'innovazione, emerge **H8**.

Fondata da Ilario Ragazzoli, un appassionato docente di elettronica ed elettrotecnica con una laurea in industrial **design** e un suo amico d'infanzia, **H8** è molto più di un'azienda che crea elementi in plexiglas di design. È un'entità che incarna l'essenza stessa dell'innovazione, dell'estetica, della sostenibilità e della tecnologia. L'approccio di **H8** al **design** è un viaggio verso l'inimmaginabile.

Ogni elemento creato è una storia d'amore tra estetica e funzionalità. L'occhio attento e l'elemento creativo si fondono per creare pezzi che non solo catturano l'attenzione, ma che trasformano lo spazio in cui vivono. Ma **H8** è un'entità che capovolge il concetto stesso del plexiglas.

Le creazioni di **H8** sono narrazioni, espressioni, manifestazioni di un'idea. Se cerchi oltre il **design**, oltre la norma, oltre l'estetica, **H8** è il tuo rifugio. È il punto di incontro tra estetica e sostenibilità, tecnologia e creatività.

## CREATIVITÀ SOSTENIBILITÀ TECNOLOGIA

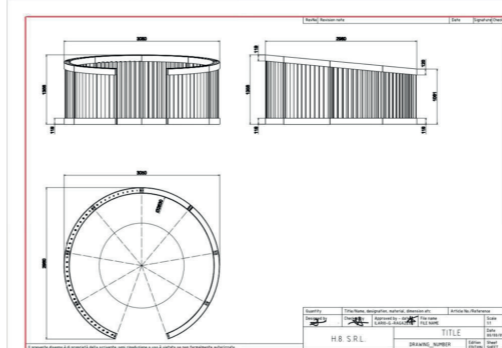
### LA SOSTENIBILITÀ

H8 porta la sostenibilità al cuore del suo operato. Con l'impegno verso materiali al 100% riciclabili, l'azienda si allinea con una filosofia che trascende il bello per abbracciare il bene.

Le creazioni in plexiglas non sono solo uno spettacolo per gli occhi, ma anche un tributo all'ambiente.



INCIPIT libreria in plexiglas ed acciaio nero opaco



Progettazione area circolare in plexiglas ed ottone

DESIGN  
ENGINEERING  
COMMUNICATION **H8**



Ogni insegna, allestimento e pezzo d'arredo testimonia l'impegno di **H8** verso un futuro più sostenibile e rispettoso dell'ambiente. **H8** è la dimostrazione che il design può essere una forza che cambia il mondo, un pezzo di arte che può ispirare il cambiamento e aprire nuove strade.

A partire da quest'anno, adotta una pratica sostenibile utilizzando materiali riciclati per tutto, dalla lastra di dibond al plexiglas.



Plexiglas

"Per molti prodotti, soprattutto plastici, il riciclo è ancora una pratica non economicamente vantaggiosa, rispetto all'impiego della materia prima vergine. Isinnova sostiene i casi di imprenditorialità che investono in materiali riciclati e riciclabili, scegliendo di comporre questa parte del progetto con plexiglas riciclato."

## PLUS BIOMEDICALS

**Plus Biomedicals** è la **start up** specializzata nella progettazione e realizzazione di dispositivi biomedicali all'avanguardia studiati per supportare le **Activity Daily Life** di persone con disabilità, anziani, alettati e bambini, migliorandone la qualità della vita in termini di **benessere psicofisico** e **autonomia**, con particolare attenzione al mondo della neuro riabilitazione.

Nata nel 2019, la realtà prende piede grazie ad una collaborazione con un'associazione che si occupa di assistenza ai malati oncologici per facilitarne l'igiene e la cura dei capelli, fino ad arrivare alla realizzazione di un device per l'igiene orale.

Da quel giorno **Plus Biomedicals** è cresciuta molto, ampliando le linee produttive, fino ad arrivare a quella che è il cuore dell'operato attuale: la linea di tutori dinamici e non invasivi **MoveOn®**, studiati e realizzati per problematiche di natura ortopedica e neurologica.

Tutto ciò è riassunto dal motto aziendale **"Think Human, Think For Human"**.

## INNOVAZIONE ETICA

Think Human,  
Think For Human



**Plus**  
BIOMEDICALS



## LA SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità non è intesa solo come la cura e il rispetto dell'ambiente che ci circonda, ma è da intendersi come approccio ai progetti dove il rapporto bisogno-soluzione è alla base di ogni nuovo sviluppo, con particolare attenzione all'aspetto etico del singolo prodotto.



Tutto ciò è espresso dal motto aziendale **"Think Human, Think For Human"** dove l'uomo è mezzo, causa e fine del proprio operato.



*DPI respiratori*

"Il mondo dei dispositivi medico-sanitari ha ricevuto una spinta produttiva in concomitanza del COVID-19. La gestione dei tessuti filtranti dell'ingente numero di mascherine prodotte in questo lasso di tempo, è un problema attuale. Per questo Isinnova vuole puntare i riflettori anche su problematiche che necessitano ancora di studio e ricerca."

09

## FILTRO-TEX

Nata nel 1972, **Filtrotex** è conosciuta dal 1976 come produttori di tessuti tecnico industriali e confezioni di filtri.

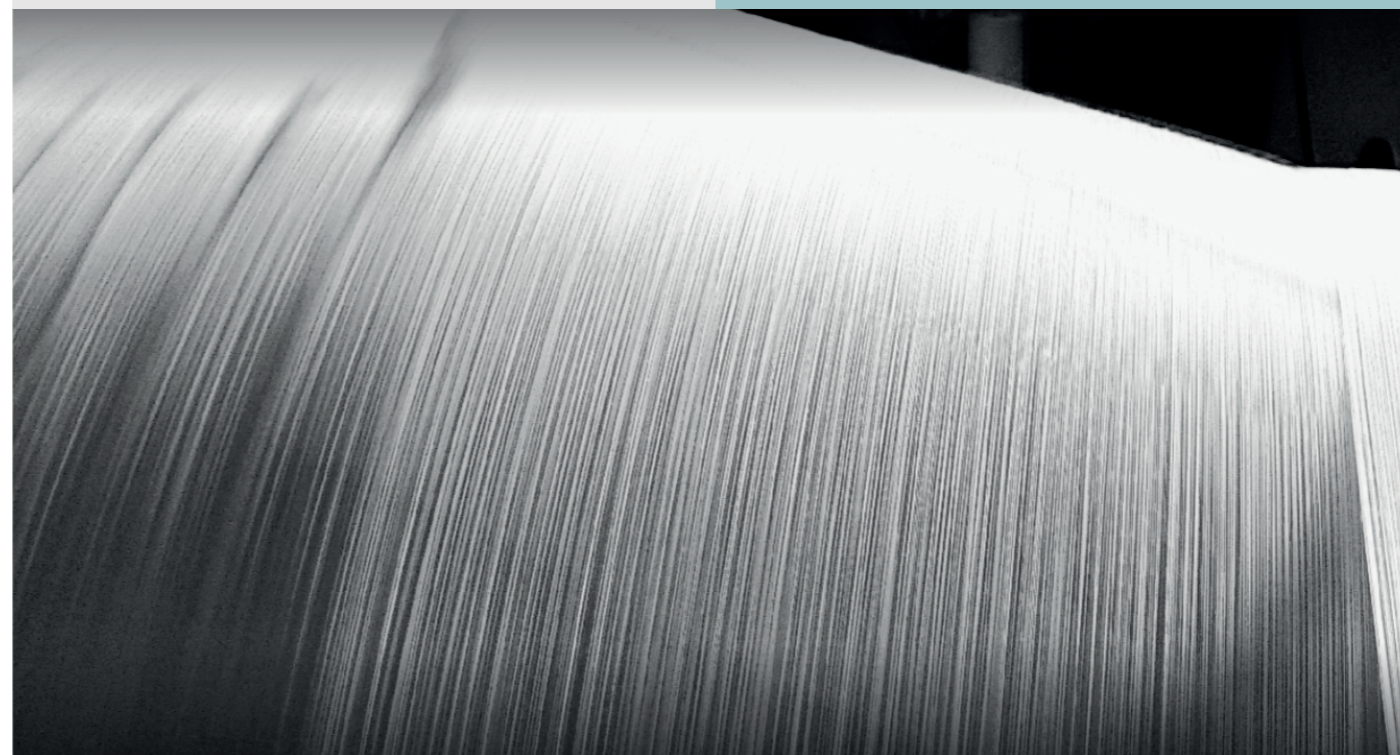
La nostra priorità è sempre stata la ricerca di materie prime semilavorate di qualità per produrre **filtri di grande resa** e duraturi nel tempo, usando sia telai a navetta, che danno la possibilità di tessere tubolari senza cucitura, sia macchinari all'avanguardia per intrecciare i fili con maggiori combinazioni. Grazie ai filtri l'acqua depurata può essere riutilizzata più volte, abbassando il suo spreco.

La nostra azienda ha scelto di dare **nuova vita ai materiali di scarto riciclandoli** per dargli nuova vita e trasformarli.

Fare impresa è anche ricerca della **valorizzazione** delle **persone** e della **ridistribuzione del benessere sociale**.

Fare in modo che le aziende inquinino sempre meno ci fa sentire utili.

## QUALITÀ PERSONE RICICLO



## FILTRO-TEX



## LA SOSTENIBILITÀ

Intendiamo dare un futuro migliore alle prossime generazioni e cercare di insegnare loro l'importanza della qualità della vita.

Acqua buona per irrigare i terreni che insieme all'aria daranno frutti migliori. Depurare e pulire diventano una necessità di tutte le persone che vogliono migliorare la propria vita.

Le aziende che utilizzano l'acqua e prodotti chimici aggressivi per la terra devono prestare maggiore attenzione alla filtrazione di tali prodotti con sistemi di depurazione adatti.

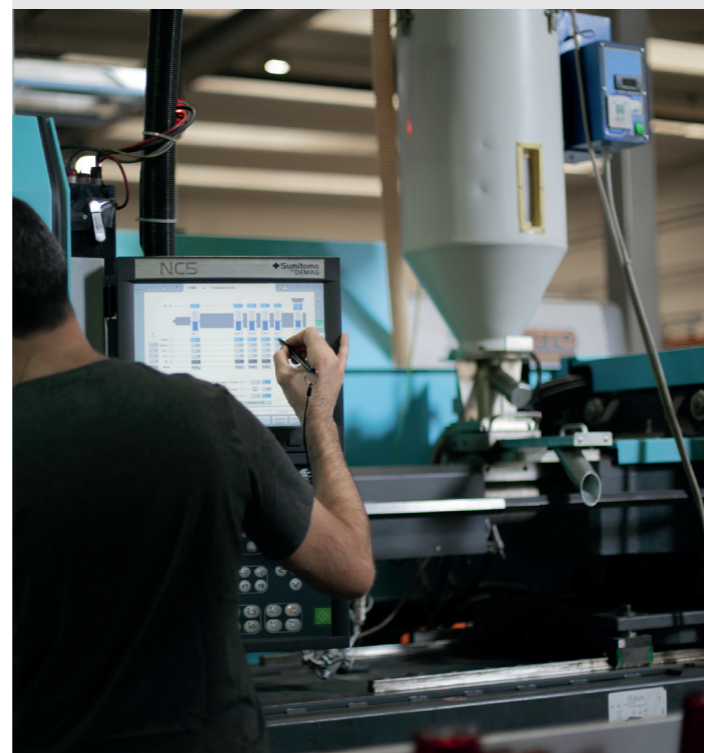


### *Tessuti filtranti per le acque*

“La depurazione delle acque è un altro grande tema che impatta sulla sostenibilità del sistema, non solo produttivo, ma anche civile. Isinova ha scelto di comporre parte del progetto con gli scarti dei filtri per le acque, a monito del costante impegno etico richiesto ad ognuno di noi per l'utilizzo consapevole di questo bene prezioso.”

# 10 PLASTEC

Nasciamo nel 1995, come azienda di stampaggio plastica per conto terzi come tante a quei tempi. Nel corso degli anni, per il desiderio di essere attori e non gregari nell'evoluzione del settore, abbiamo deciso di impegnarci in una costante e strutturata attività di ricerca e sviluppo. Ciò ha rappresentato un punto di svolta: ci ha permesso di giungere a sviluppare **soluzioni innovative**; ci ha spinto a dare vita ad articoli a marchio proprio; soprattutto, in tempi non sospetti, ci ha portato ad occuparci con convinzione di biopolimeri e plastiche riciclate. La **competenza** e le **conoscenze** acquisite ci permettono ora di interfacciarci con interlocutori di primaria importanza, per offrire loro supporto e concreta attuazione della transizione verso un **impiego responsabile della plastica**. La trasformazione dell'**rPET**, grazie alla tecnologia proprietaria brevettata, è il nostro fiore all'occhiello ma è solo uno degli impieghi che facciamo di materiali plastici non vergini; solo quest'anno abbiamo trasformato per conto dei nostri clienti un centinaio di tonnellate di scarti plastici pre-consumo che riusciamo a garantire idonei al contatto alimentare grazie alla procedura di raccolta certificata.



## PLASTIC WASTE-FREE

### LA SOSTENIBILITÀ

Ogni anno vengono prodotti più di 450 milioni di tonnellate di plastica. Di queste circa 350 milioni di tonnellate diventano spazzatura e meno del 10% vengono riciclati.

Ogni anno in Italia vengono immesse sul mercato più di 10 miliardi di bottiglie di plastica (realizzate in PET). Di queste, solo circa il 40% viene riciclato.



Nel 2022 abbiamo ottenuto il brevetto europeo **PROCESSO PER LA PRODUZIONE DI ARTICOLI DI PET e rPET PER INIEZIONE** volto a tutelare l'invenzione di un metodo di stampaggio ad iniezione in grado di rendere sostenibile e performante l'utilizzo del PET recuperato dalle bottiglie. Riteniamo di avere dato così un contributo all'aumento delle possibilità di utilizzo dell'**rPET** e alla riduzione delle bottiglie abbandonate.



PET

"Le grandi quantità di bottiglie di plastica vuote, composte da polietilene tereftalato (PET), sono spesso usate come emblema dell'economia lineare e del consumismo non sostenibile. Isinnova propone questo materiale all'interno della sua opera, a testimonianza dell'innovazione di processo che l'industria sta attuando per superare le sfide di produzione e riutilizzo del PET."

# 11 IVARS

Ivars è un'azienda nata a Vestone nel 1947 che si occupa della stampa di **materiali plastici** e della loro **lavorazione**.

Nel corso degli anni l'azienda si è specializzata in **tre divisioni** di di prodotto che sono state create attraverso il know-how dell'azienda maturato durante i suoi 75 anni di storia: la **divisione seating** che produce componenti per sedie; la **divisione accessories** che si occupa della creazione di accessori per mobili e infine la **divisione building** che fornisce prodotti per l'edilizia.

L'offerta di **Ivars** permette di coprire diversi settori del mercato in numerosi paesi in tutto il mondo grazie anche alla creazione del **TWINSNETWORK**, una rete di aziende specializzate del settore.

Il valore aggiunto di **Ivars** è la forte **componente umana**: il costante dialogo con i diversi clienti presenti in tutto il mondo porta alla creazione di progetti che trasformano idee e richieste personalizzate in oggetti funzionali.

## L'UOMO AL CENTRO KNOW-HOW INNOVAZIONE



## LA SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità è un tema sempre più importante, che non può essere accantonato nella gestione di un'azienda, soprattutto nel settore delle materie plastiche dove il recupero di materiali di scarto riveste un'importanza fondamentale, tanto per l'ambiente quanto per l'approvvigionamento delle materie prime.



Ricorrere all'utilizzo di materiali recuperati, può essere la soluzione a due problematiche: una **risposta economica** per la gestione del reperimento dei materiali di partenza della produzione e una **risposta sociale** per lo sviluppo di un sistema economico-produttivo circolare.



*Materie plastiche "PMMA"*

"I materiali plastici sono al centro della nostra vita di tutti i giorni, in tutti gli oggetti di uso più comune. Conoscendo l'attuale difficoltà di riciclo di alcuni di essi, Isinnova sottolinea l'importanza dello studio di compositi realizzati con materiali riciclati, della scelta oculata delle materie prime non solo in funzione dell'esteticità ma piuttosto della sostenibilità del prodotto finale."

12

## OLDRATI GROUP

Fondato nel 1964 in Italia, il **Gruppo Oldrati** è uno dei principali attori internazionali nella produzione di articoli tecnici in **gomma, plastica e silicone**.

Il Gruppo è presente sia in Italia che a livello internazionale con **14 siti produttivi**, circa 1700 dipendenti e 180 milioni di euro di fatturato. La continua espansione di Oldrati si realizza con la progressiva integrazione di aziende ad elevato contenuto tecnologico e con la crescente internazionalizzazione, aspetto cruciale della strategia aziendale.

Il **Gruppo Oldrati** risponde giorno per giorno alle esigenze della clientela, grazie ad un'approfondita conoscenza del mercato, l'utilizzo di tecnologia avanzata e la progettazione di **soluzioni tecniche innovative**, fornendo un servizio personalizzato in base alle diverse esigenze di business.

Altro aspetto importantissimo per l'azienda sono le persone, il loro benessere e la loro crescita, non solo lavorativa ma anche personale.

## PASSIONE SOSTENIBILITÀ INNOVAZIONE



## LA SOSTENIBILITÀ

La Sostenibilità ambientale e sociale rappresentano i capisaldi della filosofia Oldrati.

Attraverso il bilanciamento delle esigenze economiche – finanziarie e di quelle connesse alla dimensione sociale e ambientale, Oldrati punta sulla **sostenibilità** non solo come scelta etica ma anche come un'opportunità di **crescita industriale**.

Per questo è costantemente impegnata nella ricerca di processi produttivi innovativi che determinano un minore impatto energetico nella fabbricazione dei prodotti, nel rispetto degli standard di sicurezza e di eco-compatibilità.

L'esempio per eccellenza dell'impegno di Oldrati nella salvaguardia dell'ambiente è **Ogreen**, gomma rigenerata con un basso impatto ambientale.



*Ogreen*

"Le gomme esauste, come ad esempio i pneumatici fuori uso, sono rifiuti classificati come permanenti, cioè non si deteriorano. Visto il largo impiego di questi prodotti, è importante per Isinnova proporre un materiale composto da gomma rigenerata, che dimostri la fattibilità di rilavorazione di una classe di composti estremamente utilizzati."

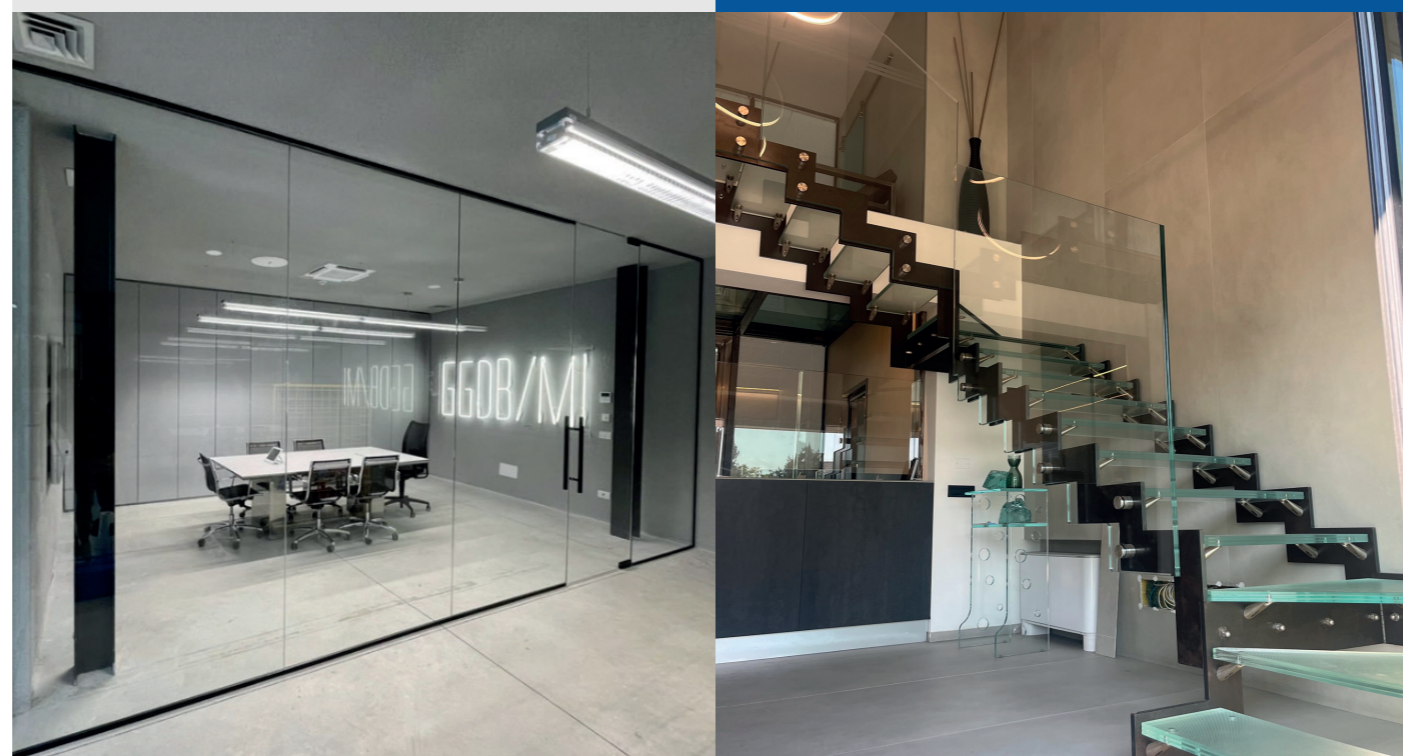
13

## VETRERIA TACCA

La **Vetreria Tacca** da anni è leader nella lavorazione del vetro piano. Produce vetrate isolanti certificate per il mondo industriale e residenziale. A tal proposito sono nate due divisioni mirate: Climavet Industry e Climavet Design. Quest'ultima nasce per soddisfare le esigenze dell'architettura residenziale in continua evoluzione e per questo sempre più esigente. Offriamo il massimo supporto per gli studi di **architettura, progettazione, privati** e general contractor nell'elaborare la migliore soluzione nell'ambito delle **architetture trasparenti sia da interni che da esterni**. La **Vetreria Tacca** ha acquisito dalla materia prima che lavora due caratteristiche fondamentali per l'azienda: la **trasparenza** e la **versatilità**.

La **trasparenza** di un'azienda moderna, dinamica e in continua crescita che, forte di una lunga esperienza nel settore, è riuscita ad assicurarsi una posizione di rilievo nella trasformazione del vetro piano. La **versatilità** di chi possiede linee produttive completamente automatizzate che consentono standard produttivi e qualitativi ai vertici del settore. La totale indipendenza delle varie fasi produttive permette di soddisfare anche le richieste più urgenti in tempi brevissimi.

## TRASPARENZA VERSATILITÀ



## LA SOSTENIBILITÀ

I valori della sostenibilità sono parte integrante della filosofia lavorativa della Vetreria Tacca che si impegna quotidianamente attraverso la trasformazione del vetro e nel rispetto della responsabilità sociale a creare valore per la collettività.

Puntiamo allo sviluppo sostenibile trasformando e creando prodotti ad altissimo valore di riciclabilità cercando di soddisfare al meglio i bisogni della generazione presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di far fronte ai propri bisogni.



Vetro

“Il vetro è un materiale potenzialmente riciclabile all'infinito. Non tutte le tipologie però vengono attualmente riciclate, come ad esempio vetrate infrangibili o lenti ottiche, perchè contengono altre componenti che rendono questa pratica complicata. Isinnova promuove l'evoluzione di sistemi efficientati che facilitino queste lavorazioni.”



# 14 ISIBRIX

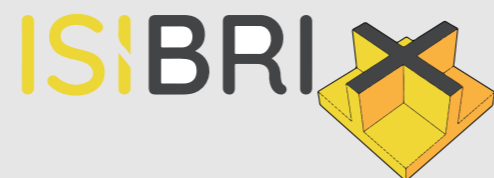
Il brevetto **brix** è nato in risposta al devastante terremoto dell'Aquila nel 2009, è il cuore dell'innovativo sistema di costruzione di **Isibrix**.

Questa soluzione fu concepita con l'ambizione di creare abitazioni d'emergenza tempestive, prive della necessità di manodopera specializzata, capaci di resistere al sisma e smontabili se necessario. Il nome "brix" unisce in sé l'inglese "bricks" (mattoni) e il latino "Brixia" (Brescia), culla di questa rivoluzione costruttiva.

Gli edifici modulari creati con il sistema brix sono studiati per suscitare emozioni e ispirazione. Oltre a offrire un **rifugio sicuro**, questi spazi sono concepiti per favorire la **creatività**, l'**interazione sociale** e la connessione con la natura.

**Isibrix** intende creare ambienti in cui le persone possano non solo abitare, ma anche vivere appieno, **costruire memorie indelebili** e trovare l'ispirazione per perseguire le proprie passioni, il tutto nel **rispetto dell'ambiente** che li circonda.

## INNOVAZIONE PERSONE QUALITÀ



## LA SOSTENIBILITÀ

Le strutture brix sono composte da materiali riciclabili e naturali, dimostrando un forte impegno ambientale e la capacità di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> fino al 40% rispetto ai metodi tradizionali di costruzione. Uno degli obiettivi di Isibrix è creare un ponte tra la necessità umana di avere un rifugio sicuro e la responsabilità di preservare il pianeta.



La missione è quella di trascendere l'edilizia convenzionale, cercando l'integrazione armoniosa con la natura e l'ambiente circostante, perseguendo l'obiettivo di un **impatto zero sul pianeta**.

L'idea di brix si trasforma in un simbolo di **speranza e trasformazione**, incarnando l'aspirazione a un futuro in cui l'umanità e l'ambiente naturale coesistano armoniosamente.



*Legno di abete*

"Il legno è un materiale duttile e versatile con un basso impatto ambientale, rinnovabile e con una "carbon footprint" bassissima che lo rende ideale per soluzione di edilizia green. Isinnova sceglie il legno per sottolineare come il paradigma tra artificiale e naturale possa essere vincente."

# 15 CEF

CEF, la **Cooperativa Esercenti Farmacia**, è la prima Cooperativa di Farmacisti in Italia per storicità, quota di mercato, numero di soci e di farmacie in Rete.

Si rivolge a tutti i Farmacisti che credono ad un futuro della farmacia **libera e indipendente** e nel ruolo professionale e sociale del farmacista. Si tratta di farmacisti che vogliono mantenere la propria **identità, libertà e indipendenza**, ma che ricercano nella Cooperativa la difesa del sistema e un supporto nei servizi a 360°. CEF si differenzia per il suo essere Cooperativa nazionale e punta sul **senso di appartenenza** della categoria professionale. Si distingue inoltre per dimensioni, copertura del territorio e offerta dei servizi. Una grande famiglia radicata nella tradizione e nella storia della cooperativa, ma proiettata al futuro. La professione è e rimane al centro, ma proprio per questo l'impresa farmacia deve essere "in salute".

CEF nasce nel 1934, ed è in continua evoluzione per essere sempre più vicine alle esigenze delle persone e dell'ambiente in cui vivono, per creare la farmacia del futuro, sempre più **4.0**.

## COOPERAZIONE EVOLUZIONE PREVENZIONE

CEF LA FARMACIA 4.0



**CEF**

LA COOPERATIVA DEI FARMACISTI



## LA SOSTENIBILITÀ

A seguito di grandi cambiamenti la salute del pianeta deve tornare a respirare. Abbiamo deciso di agire progettando la farmacia di domani, con un impatto sociale ed ambientale positivo. Il Progetto "La Farmacia Sostenibile", realizzato da Chiesi Italia e CEF, con il supporto strategico e tecnico di NATIVA, ha misurato le principali fonti di CO<sub>2</sub> della farmacia e individuato le soluzioni per ridurre l'impatto ambientale.



#CEFLAFARMACIASOSTENIBILE

Il progetto ha coinvolto un gruppo di farmacie pilota con l'obiettivo di misurare le principali fonti di emissione climalteranti della farmacia e individuare soluzioni per ridurre le emissioni.

Nasce così la **Piattaforma @<sup>2</sup>** - **La Farmacia Sostenibile** per permettere alle farmacie del network CEF La Farmacia Italiana di iniziare un percorso di misurazione e tendere ad un modello carbon neutral.



### Dispositivi sanitari

"L'impiego di dispositivi e strumentazione usa e getta nell'ambito farmaceutico e sanitario è inevitabile. Isinnova vuole porre l'attenzione sugli esuberanti di produzione e sul sistema di gestione che può essere virtuosamente ottimizzato per colmare un vuoto creato dall'impossibilità di riciclo del materiale contaminato."

# 16 ZATO

**Zato** è un'azienda che da 25 anni realizza macchine e impianti per la valorizzazione dei rottami metallici che vengono recuperati e riciclati per dare vita a nuovi prodotti, in particolare cesoie da demolizione, trituratori industriali, mulini a martelli, linee di separazione.

Grazie alla sempre maggiore integrazione di apparati per il monitoraggio e la interconnessione, le macchine di **Zato**, distribuite in oltre **50 Paesi** in tutto mondo, sono supervisionate dalla sede principale di Prevalle (BS), dove vengono coordinate tutte le attività di installazione, montaggio, manutenzione, assistenza e training ai tecnici in loco. L'azienda ha una sede anche negli Stati Uniti, ad Atlanta (GA).

Nel 2022, **Zato** ha pubblicato il primo **Bilancio di Sostenibilità**, perché è convinta che sia possibile e doveroso perseguire la neutralità climatica, rigenerare le risorse, creare sviluppo economico, inclusione sociale e una prosperità equa e diffusa all'interno dei territori in cui l'azienda opera.

## RECUPERO TECNOLOGIA AMBIENTE



## LA SOSTENIBILITÀ

I metalli sono dei "materiali permanenti", ossia, dopo la prima produzione, sono riciclabili all'infinito. Il metallo dunque non viene mai consumato, ma continuamente trasformato.

I metalli riciclati restano nel ciclo dei materiali come vera e propria "miniera" di materia prima che rimane a disposizione delle future generazioni per la produzione di nuovi prodotti.



*Scarti tritati di ferro*

"I materiali non possono essere trasformati e reimmessi in circolo se non sono adeguatamente trattati. Isinnova crede che lo sviluppo verso un'economia più sostenibile si basi anche sulle tecnologie implementate dalle aziende per manipolare a livello industriale i materiali di scarto e ridurre così i volumi di rifiuti."

17

## EUROSILOS SIRP

**Eurosilos Sirp** è un'azienda bresciana specializzata nella fabbricazione di **silos in vetroresina** per lo stoccaggio di prodotti a uso agricolo, zootecnico e industriale.

Tutti i prodotti vengono progettati e realizzati in Italia, nella sede di Isorella (BS). L'azienda produce anche altre soluzioni, come coclee per il trasporto dei prodotti insilati, cisterne carrellate per il carico dei silos, box e igloo per l'allevamento e cisterne per lo stoccaggio di liquidi e materiali sfusi industriali.

In oltre cinquant'anni di impegno imprenditoriale, **Eurosilos Sirp** ha saputo puntare in alto, crescendo in Italia e all'estero, trasformandosi da impresa a carattere artigianale a realtà industriale autorevole, presente capillarmente in oltre 36 Paesi al mondo.

Guardare avanti è parte del dna aziendale: da quando, nel 1972, Mario Telefri ha intuito come trasferire le potenzialità della vetroresina al mondo agro-zootecnico, agli attuali percorsi di sostenibilità portati avanti da Dayana e Luigi Telefri.

## PROTEGGIAMO DALL'INTERNO



 EURO  
SILOS  
SIRP



## LA SOSTENIBILITÀ

Un silos Eurosilos Sirp non è un semplice contenitore.

Al suo interno si trovano i valori che caratterizzano il nostro modo di fare impresa: **protezione, qualità, innovazione** e anche **sostenibilità**, perché il suo ciclo di vita supera 40 anni e ci impegniamo a supportare i clienti nella riparazione e corretta manutenzione.

Come i silos custodiscono i frutti del lavoro di tanti settori, anche noi vogliamo salvaguardare l'ambiente valorizzando gli scarti, digitalizzando i processi e promuovendo iniziative sociali.

Partecipiamo a questo progetto con l'augurio di riuscire a fare di più, trovando un sistema efficace per riciclare, anche in altri mercati, la fibra di resina.



*Vetroresina*

"Esistono materiali largamente utilizzati in vari settori, in funzione delle loro caratteristiche performanti. L'aeronautica, l'automotive, e l'agricoltura sono solo alcuni ambiti in cui la vetroresina trova largo impiego. Isinnova sostiene l'economia del recupero e del riciclo, ponendo l'attenzione sui materiali per i quali è ancora difficile chiudere il ciclo."

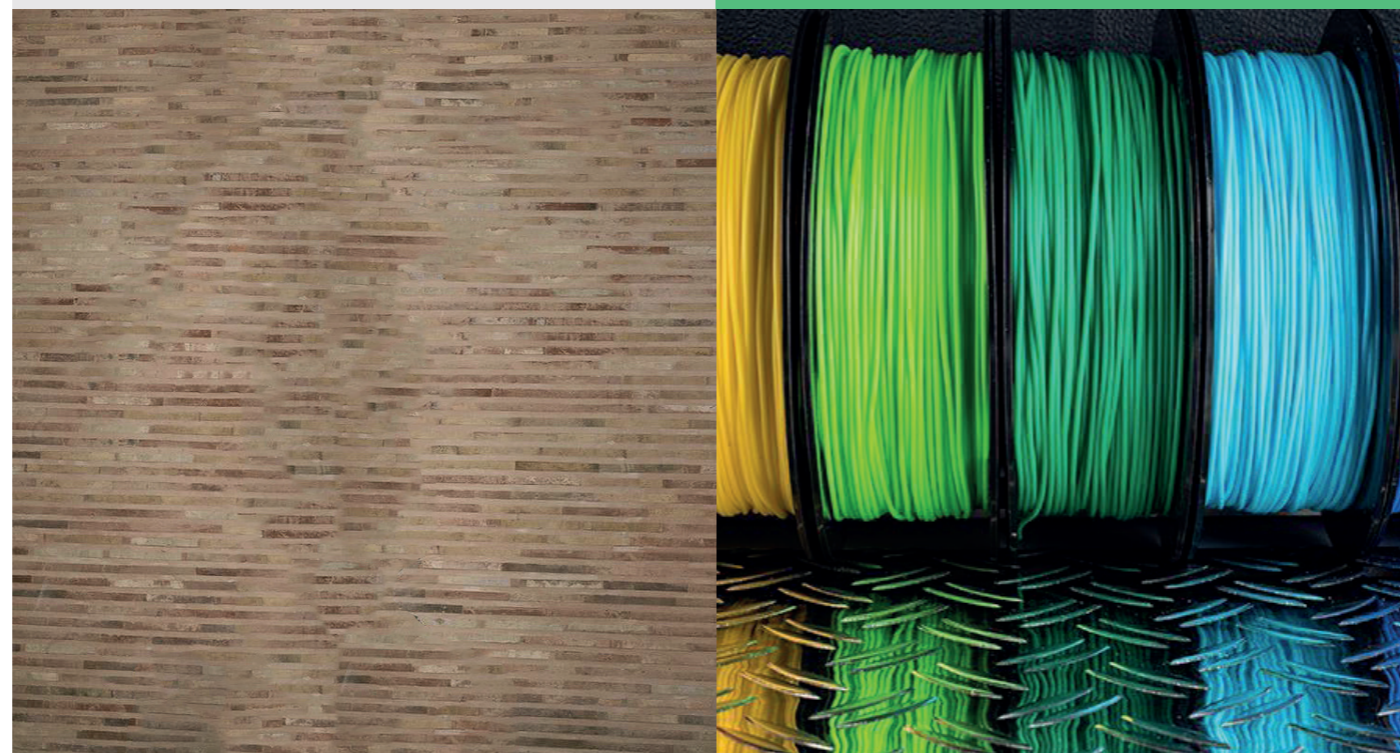
# 18 ISINNOVA

**Isinnova** è un'azienda italiana che si distingue per creare innovazione nel campo della **progettazione** e **ingegneria**. È stata fondata da Cristian Fracassi con l'obiettivo di combinare creatività e tecnologia per risolvere sfide complesse attraverso l'ingegneria innovativa. I suoi settori di competenza includono la **progettazione industriale**, la **prototipazione rapida**, la **produzione additiva** e la **ricerca e sviluppo**. **Isinnova** è stata spesso in prima linea nell'adottare tecnologie emergenti per creare soluzioni efficienti e all'avanguardia.

È diventata particolarmente famosa per il suo contributo durante la crisi del **COVID-19**. Nel 2020, quando l'Italia affrontava una grave carenza di ventilatori polmonari necessari per trattare i pazienti affetti da COVID-19 in condizioni critiche, Isinnova ha sviluppato un adattatore chiamato "**Charlotte Valve**".

La soluzione è stata sviluppata in tempi record e ha dimostrato l'abilità dell'azienda nel rispondere rapidamente e in modo creativo a situazioni di crisi.

## INNOVAZIONE PERSONE QUALITÀ



## LA SOSTENIBILITÀ

L'idea di sostenibilità è radicata nell'approccio di Isinnova.

L'azienda dimostra un impegno verso la **responsabilità sociale, ambientale ed economica**, cercando di integrare principi sostenibili in tutte le fasi del suo lavoro, dalla progettazione all'implementazione.

I capisaldi di Isinnova in tema di sostenibilità sono:

- Creare design sostenibile,
- Innovazione per la sostenibilità,
- Responsabilità sociale,
- Collaborazioni sostenibili
- Consapevolezza e formazione.

L'azienda si impegna a sviluppare soluzioni innovative rispondendo alle più diverse esigenze senza compromettere l'impatto sulle risorse future.



PLA

"L'acido polilattico (PLA) è il polimero utilizzato maggiormente nella stampa 3D. I materiali grezzi da cui deriva sono biobased e il monomero è tipicamente prodotto a partire da amido vegetale fermentato. Il PLA rappresenta Isinnova e la testa dell'opera che compie scelte eticamente consapevoli sviluppando idee e progetti sostenibili."

# 19 STROBILO

**Strobilo** è una data-tech company che si avvale delle più avanzate **tecniche di neuroscienze** applicate in combinazione con l'**AI** e il **machine learning** per indagare il complesso rapporto tra uomo e ambiente.

Utilizzando un metodo di analisi **multi-layer**, l'approccio di **Strobilo** correla dati ambientali e neuroscientifici, sbloccando KPIs e insights senza precedenti.

Forte di un'esperienza pluriennale nel campo delle neuroscienze, **Strobilo** studia e analizza il modo in cui i fattori esterni influiscono sull'attività cerebrale degli individui che interagiscono con un determinato ambiente.

**Strobilo** ha quindi sviluppato soluzioni strategiche e servizi di consulenza science & data driven per aziende private, organizzazioni e pubbliche amministrazioni per supportare decisioni progettuali e allocare correttamente investimenti grazie ad una reale misurazione dell'impatto che l'ambiente ha sulle persone

## PERSONE AMBIENTE QUALITÀ



STROBILO



## LA SOSTENIBILITÀ

La mission di Strobilo è quella di abbracciare l'essenza della sostenibilità in ogni aspetto del nostro operato.

Ci impegniamo a creare un futuro più verde e responsabile per le generazioni future. La nostra visione è infatti quella di un mondo in cui natura e innovazione coesistono armoniosamente.

Utilizziamo **materiali riciclati** e **processi eco-compatibili** per produrre prodotti di alta qualità, garantendo al contempo la massima efficienza energetica nella nostra produzione.

Oltre a ridurre il nostro impatto ambientale, lavoriamo anche per promuovere la sensibilizzazione sulla **sostenibilità** e **ispirare cambiamenti positivi** nelle abitudini quotidiane delle persone.



*Aria*

"L'aria che respiriamo è una miscela di varie sostanze aeriformi e particolato. È essenziale ma invisibile agli occhi e la sua qualità ha un impatto estremamente rilevante sulle nostre vite. Isinnova ha deciso di dare visibilità a questo elemento all'interno dell'opera sottolineando come la sua tutela sia a capo della salute umana oltre che ambientale."

## Ringraziamenti

---

Ringraziamo con profonda gratitudine tutte le aziende che hanno scelto di unirsi a noi in questa importante iniziativa. La vostra partecipazione e il vostro sostegno hanno reso possibile la realizzazione di un progetto che simboleggia l'importanza della sostenibilità, del riciclo e della conservazione per preservare il nostro futuro.

Con il vostro supporto, la "Vittoria Alata" si è trasformata in un simbolo tangibile della nostra responsabilità nei confronti dell'ambiente e delle generazioni future. Le vostre azioni dimostrano che le aziende possono essere una forza positiva nel promuovere la sostenibilità e il cambiamento.

Inoltre, vorremmo esprimere la nostra riconoscenza al Comune di Brescia per la sua preziosa disponibilità nell'accogliere e sostenere questo progetto. Un ringraziamento speciale va a tutti coloro che hanno lavorato dietro le quinte per l'organizzazione, la preparazione e la creazione della statua.

Grazie. Il vostro spirito di collaborazione e dedizione al bene comune ci ha ispirato e ci motiva a continuare a lavorare insieme per un futuro migliore e più sostenibile per tutti.

**Il futuro è nelle nostre mani,  
non teniamole in tasca.**



**ISINNOVA**

[www.isinnova.it](http://www.isinnova.it)

030 24 25 514

Via Berlinguer, 2

Brescia (BS) 25124