

Fissata la 3° edizione di FUTURA EXPO A Brescia dal 7 al 9 marzo 2025 Concept: Voglia di futuro.

Linee guida, nuovi obiettivi e collaborazioni

Dopo il record di presenze registrate durante la seconda edizione nel 2023 - con oltre **30mila visitatori, 270 tra incontri ed experiences e 465 ospiti e relatori** - FUTURA EXPO - evento di sistema con respiro nazionale fortemente voluto dalla **Camera di Commercio di Brescia e ProBrixia** per diffondere la cultura della sostenibilità, tornerà per la terza edizione nei giorni **7 - 8 - 9 marzo 2025 al Brixia Forum di Brescia**.

“Il progetto FUTURA nasce dalla convinzione che le imprese siano indispensabili per questa transizione. Una transizione verso la sostenibilità che deve necessariamente essere ecologica, ma anche sociale ed economica. - dichiara Roberto Saccone, Presidente di Camera di Commercio di Brescia e ProBrixia. – La sensibilità su questi temi da parte delle imprese è sempre più marcata e le aziende stanno diventando la soluzione e non il problema. I tempi sono maturi perché la scelta sostenibile non è più solo un fattore etico – sempre fondamentale – ma anche un fattore oggettivo di competitività. I dati dicono ormai che il mercato premia sempre più chi si comporta in modo virtuoso e sarà proprio il mercato a costringere in questa direzione, prima ancora che il legislatore. Ora dobbiamo fare sistema e collaborare, iniziando a vedere questo enorme cambiamento non con timore ma come una opportunità. Dobbiamo ricominciare a guardare al futuro con curiosità, coraggio ed entusiasmo. Dobbiamo avere Voglia di Futuro.”

L'obiettivo è sempre quello di fare sistema, rafforzare l'alleanza imprese-istituzioni-cittadini e creare una rete di relazioni in grado di incidere concretamente e di cooperare per l'obiettivo comune. FUTURA agisce per supportare le imprese mettendole in contatto, ispirandole, formandole, e per comunicare ai cittadini che le imprese ci sono in questo percorso verso la transizione economica, sociale ed ambientale.

A fianco dei promotori ancora una volta i supporter del progetto, che sin dalla sua creazione hanno garantito il proprio appoggio e apporto: **A2A, Confindustria Brescia, Fondazione Una e Feralpi**.

SI RINGRAZIA

INTESA  SANPAOLO

PARTNER E SUPPORTER

 **a2a**
LIFE COMPANY


CONFINDUSTRIA
Brescia


FONDAZIONE
una
uomo natura ambiente

 **FERALPI**
GROUP

Molte le novità del progetto che ci accompagneranno alla nuova edizione prevista a marzo 2025:

- IL CONCEPT DELLA NUOVA EDIZIONE: “VOGLIA DI FUTURO”

Perché l'ottimismo, la positività, l'energia sono ingredienti fondamentali per essere protagonisti e non vittime del cambiamento.

- RESPIRO NAZIONALE

L'edizione 2025 vedrà la partecipazione sempre maggiore di **imprese nazionali**, nell'ottica di favorire relazioni e scambi sempre più ampi e proficui.

Inoltre, oltre alla volontà di riconfermare le **partnership media nazionali** (che hanno visto nella scorsa edizione la presenza di Radio24, Corriere della Sera, Forbes e SKY in aggiunta al fondamentale supporto del Gruppo Editoriale Bresciana, partner del progetto sin dagli esordi) **l'edizione 2025 vede aggiungersi il patrocinio RAI** con una possibile collaborazione in via di definizione.

- ISTITUZIONI NAZIONALI

Non solo imprese e giovani, ma anche istituzioni, grazie al supporto di Comune e Regione che confermano Brescia capitale di innovazione e uno dei motori nazionali sul fronte della sostenibilità. Ma non solo. A conferma del livello di notorietà nazionale raggiunto dalla manifestazione, **Unioncamere ha deciso di organizzare a Futura la sua Convention Nazionale 2025.**

Confermata inoltre la **presentazione stampa presso il Ministero del Made in Italy a Roma.**

- I GIOVANI, PROTAGONISTI

Accanto a tutte le iniziative che hanno caratterizzato le scorse edizioni – la collaborazione con le Università, con gli ITS e con il progetto Smart Future Academy fra le altre - verranno implementate altre operazioni per dare uno spazio sempre più ampio ai giovani.

SI RINGRAZIA

PARTNER E SUPPORTER

Le nuove generazioni saranno **sempre più protagoniste, con format che li prevedono alla regia e al tavolo dei relatori, oltre che in platea**. Una fra tutte le collaborazioni attivate, quella con **Music Innovation Hub**, la prima S.p.A. Impresa Sociale in Italia verticale sulla musica; nata a Milano nel 2018 con sede negli spazi multifunzionali di BASE.

La collaborazione, che avrà respiro triennale, prevede la cooperazione a quattro mani per la generazione di una Talent Factory e del progetto “**Futura Heroes**”, che intende formare giovani leader della sostenibilità utilizzando la musica come piattaforma di comunicazione e di ingaggio.

Un'edizione quindi ricca di contenuti e di progettualità che conferma ancora una volta l'altissimo livello dei relatori e degli ospiti che parteciperanno. Eventi che coinvolgeranno autorità nazionali ed europee, economisti e premi Nobel, imprenditori, scienziati e futuristi, personaggi della cultura e dello spettacolo, articolati in un ampio palinsesto.

Il tutto accolto in un concept di allestimento che **per due anni consecutivi ha guadagnato la certificazione carbon neutral**, che mira naturalmente a riconfermare. Un progetto che metterà le ali alla nostra voglia di futuro ispirato a Brescia e alla sua Vittoria Alata, di cui è stata mostrata una anticipazione durante la presentazione.

La presentazione ufficiale di FUTURA Expo 2025, tenutasi presso Intesa Sanpaolo, Sala Faissola a Brescia si è strutturata in due momenti.

Il primo, presentato da **Giusi Legrenzi**, speaker e conduttrice di RTL 102.5 ha visto la partecipazione di:

Roberto Saccone, Presidente Camera di Commercio di Brescia e ProBrixia

Laura Castelletti, Sindaca di Brescia

Attilio Fontana, Presidente di Regione Lombardia

Anna Roscio, Executive Director Sales & Marketing Imprese Intesa Sanpaolo

Andrea Prete, Presidente di Unioncamere

Andrea Rapaccini, Presidente Music Innovation Hub

SI RINGRAZIA

PARTNER E SUPPORTER

Il secondo momento è stato una tavola rotonda moderata da **Antonio Polito** del Corriere della Sera, per riflettere e parlare del tema “VOGLIA DI FUTURO”.

Alla tavola rotonda hanno preso parte:

Stefano Barrese, Responsabile Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo

Antonio Gozzi, Presidente del Gruppo Duferco

Giacomo Frizzarin, Direttore di Divisione Small, Medium and Corporate di Microsoft Italia

Paolo Verri, Direttore Generale Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori

In attesa e preparazione di marzo 2025, FUTURA sarà presente per tutto il 2024 con eventi di altissimo spessore. È stato, infatti, calendarizzato un intenso programma di appuntamenti che ci accompagneranno per tutto il 2024.

- **27 maggio 2024** - Futura Colloquia e Fondazione Symbola, con Ermete Realacci, Presidente Symbola e Nando Pagnoncelli, AD IPSOS Italia per presentare il “Rapporto Sostenibilità e Qualità”;
- **21 giugno 2024** - Futura Colloquia con Istituto I.S.E.O. e la partecipazione di Premi Nobel per parlare di sostenibilità, economia e ambiente;
- **21 settembre 2024** - Futuræ Heroes: un evento *kick off* a settembre che intende formare giovani leader del futuro;
- **2024** - Futura Lab: un ciclo di n. 6 incontri tecnici destinati alle imprese per parlare di opportunità di finanziamento europeo e innovazione sostenibile;
- **Febbraio 2025** - Presentazione FUTURA EXPO 2025 Ministero Made in Italy Roma, alla presenza del Ministro

Per restare aggiornati su tutti gli appuntamenti visitate il sito del progetto:

www.futura-brescia.it.

Per maggiori informazioni:

Ellisse Communication Strategies

Alberto Ferrari - Ufficio Stampa alberto@ellisse.it - M + 39 348 5826709 - + 39 030 3531950