

## In FUTURA EXPO la parola ai giovani

**A FUTURA EXPO 2025 un insieme di proposte pensate dai giovani e per i giovani. Perché sono loro i protagonisti di quel che verrà.**

**La terza edizione dell'Expo voluta da Camera di Commercio di Brescia e ProBrixia è in programma dal 7 al 9 marzo 2025 e ha il concept "Voglia di Futuro".**

*"Non solo spettatori, ma protagonisti. Progettisti, relatori, intervistatori. Con un pubblico formato non solo da coetanei ma anche da autorità, imprenditori, docenti disposti ad ascoltare e comprendere un diverso punto di vista. Disposti a collaborare." spiega **Roberto Saccone, presidente della Camera di Commercio di Brescia.** "È necessario un approccio aperto, in grado di immaginare prospettive diverse per proporre soluzioni che ancora non esistono. Inoltre è necessaria la consapevolezza che saranno le nuove generazioni a vivere il futuro, e a proseguire ciò che noi stiamo cercando di avviare: un percorso di sviluppo che sia sostenibile a livello ambientale, economico e sociale."*

I giovani avranno un ruolo fondamentale nella prossima «FUTURA EXPO», che tornerà con la terza edizione dal 7 al 9 marzo 2025 al Brixia Forum di via Caprera, a Brescia, con il concept «Voglia di futuro».

### **UNA COLLABORAZIONE STRETTA E STRUTTURATA CON L'UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER LA LOMBARDIA. IN DIRETTA LA FIRMA DEL PROTOCOLLO D'INTESA**

Durante la presentazione alla stampa verrà firmato un protocollo d'intesa tra la Camera di Commercio di Brescia (e la sua azienda speciale ProBrixia) e l'Ufficio scolastico regionale per la Lombardia: l'obiettivo è lo sviluppo e la promozione di un percorso di sensibilizzazione, formazione e orientamento sulla sostenibilità e sui modelli di impresa sociale all'interno delle scuole e delle classi che intendano aderire all'iniziativa.

Il percorso, sarà reso riconoscibile dal marchio «FUTURA» e favorirà l'acquisizione di competenze tecnico-professionali e di soft skills, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, attraverso la realizzazione di un project work condiviso, moduli formativi e informativi erogati sia attraverso una piattaforma dedicata, sia in presenza, con il supporto dei docenti e di testimonial del mondo della cultura, dello spettacolo e del mondo imprenditoriale. Il percorso, di durata triennale (in modo che siano interessate due edizioni di «FUTURA EXPO»), vedrà la partecipazione alla manifestazione in programma a marzo 2025 come momento formativo fondamentale.

### **PARTE LA TALENT FACTORY DI FUTURAE HEROES.**

#### **CASA BASE IN CAMERA DI COMMERCIO.**

#### **SI RACCOLGONO LE CANDIDATURE**

Parte la Talent Factory del progetto FUTURAE HEROES. È in corso di formazione il gruppo di 15-20 ragazzi che la comporranno: giovani talenti under 25 di elevato potenziale con profili eterogenei che avranno accesso gratuito alla formazione con il metodo learning by doing.

L'apprendimento avverrà attraverso attività concrete, come incontri con artisti, imprenditori, personalità e influencer; la produzione di contenuti dedicati ai giovani e ispirati ai temi guida di FUTURA; la creazione di eventi "warm-up" per promuovere l'Expo.

Inoltre, i partecipanti contribuiranno in maniera attiva alla progettazione di FUTURA EXPO 2025, offrendo la propria visione del mondo e collaborando attivamente con le aziende che saranno protagoniste al Brixia Forum.

FUTURA È UN PROGETTO DI

MAIN PARTNER

PARTNER

**ANTEPRIMA: La Talent Factory avrà il suo evento di lancio giovedì 5 dicembre nella sede della Camera di Commercio. Madrina sarà Big Mama.**

FUTURAE HEROES, è il progetto realizzato in collaborazione con Music Innovation Hub (MIH), un'impresa sociale che ha tra i suoi obiettivi la realizzazione di progetti innovativi e socialmente responsabili nel settore musicale e la promozione dei valori della sostenibilità e degli obiettivi ONU tra i giovani, attraverso la musica.

Il progetto prevede una serie di attività propedeutiche al coinvolgimento attivo delle giovani generazioni in FUTURA EXPO, inclusa la creazione della **Talent Factory**.

Futurae Heroes avrà un respiro pluriennale e prevede inoltre **il sostegno a start up "responsabili" e l'intervento sul mondo della scuola, attraverso una ricerca che coinvolgerà mille studenti a livello nazionale**. Obiettivo: meglio comprendere le attese dei giovani ed educare a un'economia responsabile. Le **scuole bresciane** saranno inoltre interessate da un intervento educativo pilota in collaborazione con la Direzione scolastica di Brescia, sviluppato facendo leva sull'esperienza di orientamento all'economia civile svolto con l'Università Cattolica e Avvenire.

*«Grazie a Camera di Commercio di Brescia e ProBrixia, per averci coinvolto in questa partnership progettuale di Futura Expo - commenta **Claudio Bossi CEO di Music Innovation hub** - una partnership che ci consente di sviluppare Futurae Heroes, un articolato programma di attività di finalizzate alla sensibilizzazione dei giovani sui 17 obiettivi di sostenibilità promossi dall'ONU. La musica è un linguaggio e uno strumento capace di coinvolgere i giovani in tematiche così importanti per il futuro della nostra società e del pianeta. L'obiettivo è far sperimentare ai giovani la possibilità di sviluppare progetti imprenditoriali sostenibili, confrontarsi con imprese che fanno della sostenibilità un pilastro della propria scommessa imprenditoriale. Saranno coinvolte **15-20** scuole superiori, le università per stage curriculari nella Talent Factory ospitata nella sede in CCA Brescia, eventi e programmi musicali, perché la musica è gioia, emozioni, opportunità per far pensare e riflettere giovani (e adulti) per un mondo migliore».*

*«Una relazione forte con le nuove generazioni è necessaria anche per invertire un trend preoccupante – aggiunge il Presidente Saccone - secondo il nostro Servizio Studi e Statistica, tra il 2013 e il 2023, il calo delle imprese guidate da giovani è stato del 20,6%, passando da 12.638 a 10.033 unità. C'è stata una piccola inversione di tendenza del 2024, ma non basta: il territorio deve diventare più attrattivo e il coinvolgimento dei ragazzi attraverso la Factory può essere una spinta positiva in questo senso».*

## LA COLLABORAZIONE CON POLITICS HUB

FUTURA EXPO vedrà anche la presenza di Politics Hub, la giovane e già nota associazione apartitica, senza finalità elettorali e di lucro, nata nel 2019 da un semplice gruppo di amici, tutti tra i 17 e i 25 anni, con l'obiettivo di proporre un approccio critico alla politica e alle sfide odierne. Oggi conta più di 50 associati attivamente impegnati nella realizzazione dei progetti, oltre ad un cospicuo numero di sostenitori. L'associazione, che si ispira al motto «Diamo voce alle idee della prossima generazione», ha pubblicato un proprio manifesto programmatico diviso in dieci punti: tra questi, la convinzione che «una società che non valorizza i giovani non ha futuro» e l'intento ad avvicinare i giovani alle questioni socio-politiche attuali, affinché ciascuno sviluppi a riguardo una coscienza critica, ma anche la sottolineatura di capisaldi come la conoscenza, la competenza e la serietà, il rispetto della persona e un'informazione verificata e scevra da pregiudizi.

**Politics Hub si ispira a un progresso economico che deve seguire un modello sostenibile e a un'Europa che sia una «comunità di popoli unita nella promozione della pace e pronta ad**

FUTURA È UN PROGETTO DI

MAIN PARTNER

PARTNER

**assumere un ruolo centrale nel panorama internazionale».**

Valori condivisi dal progetto FUTURA, che saranno le linee guida delle proposte che l'associazione porterà in EXPO.

*«Le sfide dell'automazione e dell'intelligenza artificiale, insieme all'impatto delle direttive green europee, sollevano interrogativi su costi, opportunità e distribuzione dei benefici», dice **Andrea Pagliuca, Co-Founder di Politics Hub**. «Il dibattito coinvolgerà direttamente i giovani, stimolando un confronto attivo tra politica, imprenditoria e tecnici per costruire un futuro sostenibile, che coniughi attenzioni sociali, ambientali e soprattutto stimoli a innovare».*

## LA VOCE DEI PARTNER DI FUTURA

*«La focalizzazione sui giovani è sempre stata essenziale ed è oggi condizione di esistenza perché trattasi dell'unica strada per affrontare le due grandi sfide dell'imprenditoria: la transizione sostenibile e quella digitale», commenta **Franco Gussalli Beretta, presidente Confindustria Brescia**. «Siamo convinti che, in entrambe, il ruolo dei giovani sarà fondamentale; diventa così strategico investire su di loro anche in eventi di ampio respiro quale Futura Expo. In generale, si tratta di un tema che, come Confindustria Brescia, ci vede in prima linea, con l'obiettivo di far comprendere ai ragazzi il valore del nostro sistema imprenditoriale e, soprattutto, la sua sostenibilità sempre più accentuata. Un altro obiettivo che ci poniamo è quello di far capire ai giovani quanto sia importante fare un percorso di studi, che permetta loro di acquisire il bagaglio culturale necessario per affrontare questi cambiamenti. Allo stesso tempo, questa capacità di sapersi raccontare può diventare un fattore cruciale nella fase di attraction, aiutandoci ad arginare i dati drammatici che registriamo, con il 90% di aziende manifatturiere che non riesce a trovare le figure desiderate».*

*«La responsabilità intergenerazionale è centrale nella mission di A2A: come Life Company siamo impegnati ogni giorno per assicurare una transizione ecologica equa, garantendo i diritti delle future generazioni e coinvolgendo attivamente i giovani nei processi aziendali», dice **Carlotta Ventura, direttore Communication, Sustainability and Regional Affairs di A2A**. «Nel 2024, più del 30% delle nuove assunzioni nel gruppo ha interessato ragazze e ragazzi della Generazione Z con un percorso specifico di induction. Lo scorso anno quasi il 9% della formazione complessiva è stata dedicata a loro, con circa 30mila ore e più di 8.000 partecipazioni. L'attenzione verso i giovani si riflette anche nelle diverse attività di educazione alla sostenibilità volte a formare i cittadini del futuro. Nel 2023, A2A ha coinvolto nel solo territorio bresciano oltre 17.000 studenti in progetti didattici e collaborazioni con scuole locali sui temi dell'economia circolare, della lotta agli sprechi e dell'uso sostenibile delle risorse. La partecipazione a Futura Expo 2025, il cui concept è "Voglia di futuro", è un'ulteriore conferma dell'attenzione del Gruppo verso le nuove generazioni».*

FUTURA È UN PROGETTO DI



MAIN PARTNER



PARTNER



«La siderurgia non è fatta “solo” di acciaio, ma anche di cambiamento, di visione», dice **Giuseppe Pasini, Presidente Feralpi Group**. «Per dargli concretezza servono carattere e ambizione, uniti all'entusiasmo e alle competenze. In altre parole, è una nostra responsabilità indirizzare l'impresa verso un futuro sostenibile e competitivo. È quello che ci chiedono le nuove generazioni. E solo attraverso i giovani potremo rispettare il nostro impegno. Come Gruppo, riconosciamo la valorizzazione della professionalità e lo sviluppo delle competenze dei giovani collaboratori. Ecco perché abbiamo dato vita a percorsi di formazione e orientamento per le nuove generazioni che comprendono attività di affiancamento ai percorsi scolastici, alternanza scuola-lavoro, fino ad arrivare a cammini di alta formazione. E non solo: futuro e sostenibilità vuol dire anche inclusione, una colonna portante della nostra strategia ESG perché il benessere di un'organizzazione passa sempre dall'integrazione e dalla valorizzazione delle unicità. È davvero un piacere vedere sempre più ragazze entrare nel nostro “mondo d'acciaio”, dove ciò che conta non sono certo i muscoli, ma sono le conoscenze e la voglia di costruirsi un futuro. Essere partner di FUTURA per noi significa tutto questo. Ed è anche il luogo giusto per incontrarci».

«Fondazione UNA è nata nel 2015 per essere un luogo d'incontro e di discussione tra mondo scientifico, agricolo, ambientalista, venatorio, universitario e produttivo, e fin dall'inizio abbiamo lavorato perché la conversazione sui temi della biodiversità non rimanesse esclusivo appannaggio degli addetti ai lavori, ma perché raggiungesse il pubblico più ampio possibile. I giovani e i giovanissimi per noi rivestono un'importanza primaria e su di loro abbiamo investito, continuiamo a investire» ha commentato **Maurizio Zipponi, Presidente di Fondazione UNA**. «Negli anni abbiamo partecipato ad eventi interamente dedicati agli studenti, promosso progetti rivolti agli universitari, come la Digital Race, siamo andati nelle scuole e abbiamo accompagnato i ragazzi nei parchi, sul campo, sforzandoci di parlare la loro stessa lingua e di condividere con loro tematiche e azioni positive per la tutela della biodiversità. È sbagliato dire che le nuove generazioni saranno le prossime ad avere un ruolo nella società. Lo stanno già avendo adesso. E come Fondazione UNA abbiamo il dovere di parlare con loro, per aiutarli a costruire il futuro e accompagnarli nel loro percorso di crescita».

«L'impegno dei giovani è fondamentale per costruire un futuro sostenibile e garantire un mondo più verde e più equo per tutti. Essi portano nuove idee, energia e una profonda consapevolezza delle sfide ambientali», dice **Matteo Bignotti, Senior Partner e Consigliere di Amministrazione di RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile S.p.A. e Responsabile ufficio di Brescia**. «Attraverso l'educazione, l'innovazione e l'attivismo, i giovani possono influenzare politiche e pratiche che promuovono la sostenibilità e contribuire a costruire comunità più coese e resilienti.

Garantendo che la loro voce venga ascoltata e che le politiche riflettano le loro preoccupazioni e aspirazioni, i giovani possono ispirare le generazioni future, creando un effetto domino positivo per il nostro ambiente e per una società più giusta e democratica».

## ANTEPRIMA

L'edizione 2025 di FUTURA EXPO vedrà **crescere il numero di imprese nazionali** con un respiro che si conferma sovraterritoriale. Si riconferma l'idea di una Regione ospite “special guest” che nel 2025 sarà Regione Puglia (ndr nella scorsa edizione FUTURA ospitò Regione Campania).

Confermate le media partnership nazionali con Radio24, SkyTg24 e Corriere della Sera e l'aggiunta del patrocinio RAI.

Assicurata la presenza del Ministro dell'Economia e delle Finanze, Giancarlo Giorgetti.

FUTURA È UN PROGETTO DI



MAIN PARTNER



PARTNER





## FUTURA EXPO

Futura è un progetto di Camera di Commercio di Brescia, nato nel 2019 con l'obiettivo di stimolare il dialogo fra imprese, istituzioni e società civile sul tema della sostenibilità: dalla transizione ecologica, alla governance, dalla sostenibilità economica e finanziaria a quella del mondo del lavoro. La terza edizione si terrà dal 7 al 9 marzo al Brixia Forum, con il concept «Voglia di futuro»: la rassegna punta a replicare il successo del 2023, che ha registrato 30mila presenze e 124 espositori. Anche la terza edizione sarà certificata «carbon neutral» con l'allestimento studiato dall'architetto Raffaella Laezza. L'Expo ospiterà, inoltre, diversi eventi, con relatori di altissimo livello e l'assemblea nazionale di Unioncamere, in programma il 7 e 8 marzo.

Per restare aggiornati: [futura-brescia.it](http://futura-brescia.it)

*Per maggiori informazioni:*

*Ellisse Communication Strategies*

*Alberto Ferrari - Ufficio Stampa [alberto@ellisse.it](mailto:alberto@ellisse.it) - M + 39 348 5826709 – + 39 030 3531950*

FUTURA È UN PROGETTO DI



MAIN PARTNER



PARTNER

