

«Voglia di futuro»: in fiera la sostenibilità per i giovani

• **Talent Factory punta a formare un gruppo di una ventina di under 25 che contribuiranno a creare contenuti in vista dell'expo**

MICHELABONO

È «Voglia di futuro» il concept della prossima edizione di Futura Expo, fiera voluta da Camera di Commercio e ProBrixia che si terrà a marzo 2025. Una visione che, come ha annunciato il presidente camerale Roberto Saccone, deve per forza coinvolgere i giovani che da pubblici (l'anno scorso erano 14mila) diventeranno protagonisti. «Un progetto che racconta l'impegno in sostenibilità delle nostre imprese, concetto che fa parte della mentalità dei ragazzi» ha sottolineato ieri Saccone in occasione della firma che ha sancito l'intesa fra l'ente di via Inaudi e l'Ufficio scolastico lombardo. La collaborazione, ha spiegato la dirigente dell'Urs Filomena Bianco, verte su un programma triennale di sensibilizzazione alla cultura della sostenibilità e sui modelli di impresa sociale tramite lo sviluppo di percorsi formativi dedicati. Le attività saranno rese riconoscibili dal marchio «FUTURA» e favoriranno l'acquisizione di competenze tecnico-professionali nelle scuole, sia in presenza che da remoto. Tra le iniziative è in partenza Talent Factory, che punta a formare un gruppo di una venti-



Futura Expo guarda ai giovani Presentata in camera di Commercio l'edizione che si terrà a marzo 2025

na di ragazzi under 25 che contribuiranno a creare contenuti in vista dell'expo. Lo faranno partecipando a incontri con artisti, imprenditori, personalità e influencer, inoltre contribuiranno in maniera attiva alla progettazione del palinsesto, offrendo la propria visione del mondo.

Talent Factory, ora in fase di raccolta delle candidature, sarà lanciata giovedì 5 dicembre nella sede della Camera di Commercio, con una madrina d'eccezione, la cantante Big Mama. Altro progetto correlato è Futurae Heroes, realizzato in collaborazione con Music Innovation Hub, impresa sociale che ha tra i suoi obiettivi la realizzazione di progetti innovativi e socialmente responsabili nel settore musi-

Le scuole saranno interessate da un intervento pilota, sviluppato con l'Università

cale. Il progetto, ha spiegato l'ad Claudio Bossi, avrà un respiro pluriennale e prevede una ricerca che coinvolgerà 1000 studenti a livello nazionale, educandoli a un'economia responsabile.

Le scuole

Le scuole bresciane saranno interessate da un intervento educativo pilota, sviluppato con l'Università Cattolica e Avvenire. «Una relazione forte con le nuove generazioni è necessaria anche per invertire un trend preoccupante – aggiunge Saccone –: tra il 2013 e il 2023 il calo delle imprese guidate da giovani è stato del 20,6%, passando da 12.638 a 10.033 unità. C'è stata una piccola inversione di tendenza del 2024, ma non basta». Tra i protagonisti

dell'iniziativa ci sarà anche Politics Hub, giovane associazione apartitica nata nel 2019 da un gruppo di amici, tutti tra i 17 e i 25 anni, con l'obiettivo di proporre un approccio critico alla politica e alle sfide odierne.

«Il dibattito coinvolgerà direttamente i giovani – ha ricordato Andrea Paggiuca, co-founder di Politics Hub – stimolando un confronto attivo tra politica, imprenditoria e tecnici per costruire un futuro sostenibile». L'edizione 2025 di Futura Expo vedrà crescere il numero di imprese nazionali con un respiro sovraterritoriale. Dopo la Campania, la regione ospite sarà la Puglia ed è assicurata la presenza del ministro dell'Economia Giancarlo Giorgetti.