

Dal 7 al 9 marzo '25

A Futura Expo la sostenibilità trova due alleati: giovani e scuola

«**V**oglia di futuro». Questo il leitmotiv della terza edizione di Futura Expo, vetrina e luogo di confronto sulle migliori pratiche sostenibili adottate dal sistema Brescia (e non solo) voluta dalla Camera di Commercio e ProBrixia e in programma dal 7 al 9 marzo a Brixia Expo. La novità è la collaborazione con l'Ufficio scolastico regionale con il quale sarà firmato un protocollo d'intesa per la promozione di modelli di sostenibilità e impresa sociale nelle scuole e nelle classi che aderiranno all'iniziativa. Il percorso triennale favorirà l'acquisizione di competenze tecnico-professionali con particolare attenzione ai temi della sostenibilità. Altra novità è la Talent Factory del progetto «Futurae Heroes», un gruppo di 15-20 ragazzi (in via di formazione) composto da giovani talenti

under 25 di elevato potenziale, che avranno accesso gratuito alla formazione attraverso incontri con artisti, imprenditori e influencer. La Factory sarà lanciata il 5 dicembre in Camera di Commercio e avrà come madrina la cantante Big Mama. Strategica la partnership con Music Innovation Hub, famosa per la realizzazione di progetti innovativi e socialmente responsabili nel settore musicale. Prevista anche una ricerca che coinvolgerà mille studenti a livello nazionale mentre scuole bresciane saranno interessate da un intervento educativo pilota. Ci sarà una sinergia anche con Politics Hub, associazione apartitica, senza finalità elettorali e di lucro, nata nel 2019 da un gruppo di amici, tutti tra i 17 e i 25 anni. «I giovani saranno protagonisti perché sono le nuove generazioni a proseguire il percorso di sviluppo sostenibile a livello ambientale, economico e sociale» ha detto Roberto Saccone, presidente della Camera di Commercio. (p.g.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA